



Bruneau

À vos côtés pour réussir

RAPPORT 2026

DÉVELOPPEMENT DURABLE





Bruneau, un acteur engagé

Prendre la direction de Bruneau, c'est aussi prendre la responsabilité de poursuivre et d'amplifier les engagements qui font la force de notre entreprise.

Depuis plusieurs années, Bruneau agit concrètement pour intégrer les enjeux du développement durable au cœur de son activité. Cette dynamique est aujourd'hui solidement ancrée, et ma volonté est claire : la faire progresser avec exigence, cohérence et pragmatisme.

Dans un environnement en profonde transformation, où les attentes de nos clients, de nos collaborateurs et de la société évoluent rapidement, nous avons un rôle à jouer. Celui d'une entreprise capable de concilier performance économique, responsabilité environnementale et engagement social.

C'est dans cet esprit que nous structurons nos actions autour de trois priorités :

- 1. Réduire notre empreinte environnementale**, en agissant de manière concrète sur nos opérations et nos offres
- 2. Offrir à nos collaborateurs un cadre de travail sûr, respectueux et stimulant**, propice à leur engagement et à leur développement
- 3. Accompagner nos clients avec des solutions responsables**, tout en soutenant des initiatives à impact positif, notamment dans l'économie sociale et solidaire

Ce rapport présente, en toute transparence, les actions engagées et les progrès réalisés. Cette ambition repose avant tout sur l'implication de nos équipes et de nos partenaires, que je remercie.

Notre objectif est clair : avancer de manière concrète et durable, en restant fidèles à ce qui nous définit depuis toujours, être un partenaire de confiance pour nos clients, capable de les accompagner dans leurs propres transformations.

Laurent Bellot,
Président Directeur Général du Groupe Bruneau

Le groupe Bruneau

Bruneau est le spécialiste européen de l'équipement de travail pour tous les professionnels.

Née d'une petite entreprise familiale en 1955 à Paris à l'initiative de Jean-Marie Bruneau, l'enseigne se développe au fil des ans et rayonne aujourd'hui dans 6 pays : la France, la Belgique, l'Espagne, l'Italie, les Pays-Bas et le Luxembourg...

En France, nous accompagnons toutes les entreprises dans leur quotidien en proposant des produits et services susceptibles de leur offrir des conditions et un cadre de travail idéals.



Nos valeurs

Excellence

Exigence, engagement, implication

Chez Bruneau, l'excellence se retrouve à tous les niveaux ! Exigeant et impliqué, chaque collaborateur est pleinement engagé au quotidien dans la réussite de l'entreprise et la satisfaction des clients.

Expertise

Savoir-faire, compétence, expérience

On a l'expérience, le savoir-faire, les compétences... et on aime les partager ! Rien de tel pour offrir les meilleurs produits, services et conseils et surtout... le meilleur de nous-mêmes.

Empathie

Sourire, écoute, proximité

Écouter, comprendre, conseiller, faire plaisir, accompagner... Lorsque Bruneau s'occupe de ses clients, c'est toujours avec le sourire et le souci de bien faire.

Les chiffres France (Bruneau France et Maxiburo)

+ de
500
salariés

+ de
6M
de colis
acheminés
par an

+ de
140 000
produits
sélectionnés
avec soin

298
millions
de CA en 2025

Notre offre

Une sélection de plus de 140 000 produits

Mobilier, sièges, équipements informatiques et high tech, produits d'hygiène et d'entretien, alimentation, fournitures, emballage, outillage, matériel d'entrepôt, sécurité... Chez Bruneau, on a tout pour bien travailler, du bureau à l'entrepôt !

Des solutions et services dédiés

Conseils en aménagement d'espaces de travail, montage mobilier, produits sur-mesure, outils de gestion des achats pour les clients grands comptes, leasing mobilier, reprise de l'ancien mobilier... Nos experts sont à votre disposition pour vous accompagner.



SOMMAIRE



Engagement n°1 : **LIMITER NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT**

- 10-13 Economiser et préserver les ressources naturelles
- 14-17 Réduire nos émissions de CO2
- 18-21 Favoriser le tri, le recyclage et la valorisation des déchets

Engagement n°2 : **VEILLER AU DÉVELOPPEMENT, À LA SÉCURITÉ ET À LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL**

- 24-29 Développer l'expertise, l'employabilité et l'évolution professionnelle
- 30-31 Faciliter l'intégration des nouveaux embauchés
- 32-33 Développer une culture managériale
- 34-35 Accompagner toutes les générations
- 36 Garantir l'inclusion des personnes en situation de handicap
- 37 Valoriser les salariés par la reconnaissance et la rémunération
- 38-39 Maintenir l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle
- 40-41 Assurer l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes
- 42-43 Garantir des pratiques responsables
- 44-47 Garantir la santé et la sécurité au travail

Engagement n°3 : **S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE RESPONSABLE, CITOYENNE ET SOLIDAIRE**

- 50-53 Encourager une consommation responsable
- 54-57 Favoriser la solidarité
- 58-59 Contribuer au développement économique et social

An aerial photograph of a lush green park. A paved road runs diagonally across the upper left, with a white delivery van driving on it. The park is filled with various types of trees, including tall evergreens and dense deciduous foliage. In the foreground, there are two circular wooden picnic tables on a grassy area. A small wooden bench is visible near the center-right. The overall scene is vibrant and green, suggesting a healthy environment.

Engagement n°1

**Limiter notre
impact sur
l'environnement**

Économiser et préserver les ressources naturelles

Électricité, chauffage, eau, utilisation des matières premières... Bruneau a conscience de ses impacts sur les ressources naturelles et nous mettons en permanence en place des actions correctives pour être plus respectueux de l'environnement.

Réduction de notre consommation énergétique

Tous les 5 ans, nous réalisons un audit énergétique par l'intermédiaire d'une société experte afin d'analyser l'ensemble de nos équipements et de nos bâtiments. Les indicateurs de ce bilan nous permettent d'apporter des améliorations à l'existant. Suite au dernier audit de 2021, nous avons réalisé trois principales actions pour diminuer notre consommation.

1- Sensibilisation de tous les collaborateurs pour les inciter à **éteindre les équipements électriques** quand ils ne sont pas utilisés, ou quand ils quittent leur poste de travail : éclairages divers, ordinateurs, écrans, chargeurs de téléphone, imprimantes... Par ailleurs, nous avons programmé certains éclairages, notamment en logistique, pour qu'ils s'éteignent tout seuls, une fois l'activité terminée.

2- Tous les néons du secteur logistique ont été remplacés par des ampoules LED, moins énergivores, entre 2022 et 2024. L'éclairage représente aujourd'hui une part importante de notre facture d'électricité. Depuis le déploie-

ment des **ampoules LED** dans nos bâtiments, on observe une nette diminution de notre consommation d'énergie, même si la facture, elle, augmente, en raison de la hausse du prix du kilowatt.

3- Réalisation de **travaux de chauffage** pour optimiser notre consommation. L'objectif est d'utiliser au maximum le chauffage urbain et moins le chauffage domestique FOD (Fuel Ordinaire Domestique) qui, en plus d'être coûteux, est également plus polluant. Le chauffage domestique est désormais utilisé uniquement en cas de panne du chauffage urbain.

En complément de ces initiatives, les équipes maintenance utilisent un **outil de pilotage**, Smart Impulse, pour mener des actions correctives en cas de dysfonctionnement. Le logiciel analyse nos consommations en permanence et détecte les anomalies en temps réel. "Cet outil permet d'ajuster notre consommation. Exemple : nous nous sommes rendus compte que l'une de nos équipes de prestataires intervenait le plus souvent très tôt

le matin. Elle était donc obligée d'allumer les lumières... En décalant leur intervention d'une heure, nous avons fait de réelles économies d'énergie. Parfois, de simples ajustements permettent de progresser !", explique Franck Vatier, responsable maintenance.

Réduction de notre consommation d'eau

De par notre activité, nous ne consommons pas beaucoup d'eau. Néanmoins, nous

réalisons des relevés et des contrôles régulièrement pour suivre cette évolution et faisons également analyser nos rejets d'eaux usées par un organisme certifié COFRAC (Comité Français d'Accréditation) une fois par an.

Mécanismes de chasses d'eau économiques avec débit réduit, robinets détecteurs à infrarouge, campagne de sensibilisation... Les collaborateurs sont attentifs à leur consommation d'eau au travail, comme à la maison !

6 958

**(MÉGAWATT-HEURE)
C'EST LA
CONSUMATION
D'ÉNERGIE DU
SITE DES ULIS
EN 2025.**

**NOUS AVONS DÉJÀ
ATTEINT L'OBJECTIF
2027 QUI EST DE
7 400 MWH**

Le remplacement de tous les néons par des ampoules LED a sensiblement fait baisser notre consommation d'électricité.



Sensibilisation des collaborateurs

L'implication des collaborateurs est clé dans une démarche d'amélioration continue pour limiter notre consommation d'énergie. C'est pourquoi, tout au long de l'année, nous sensibilisons l'ensemble des salariés aux bonnes pratiques : campagnes d'affichage, piqûres de rappel avec des articles dans notre intranet, messages dédiés relayés par les managers et responsables de services, etc.

Autres exemples d'actions

• Optimisation du remplissage des colis.

Nous avons travaillé pour diminuer et alléger les colis envoyés à nos clients. Nous avons modifié le paramétrage de nos machines : elles proposent automatiquement un type d'emballage en fonction de la marchandise allouée

(enveloppe ou carton), pour réduire au maximum la part de vide. Résultat, la part des petits colis et des enveloppes a nettement augmenté par rapport aux grands cartons.

• Dématérialisation des factures clients.

Le projet de dématérialisation des factures clients a démarré en 2016. **92 % des factures clients** sont actuellement dématérialisées sur un total de 1,5 million de factures pour l'activité de Bruneau France. 100% des factures seront dématérialisées en septembre 2026.

• Réduction des envois de catalogues.

Nous limitons les envois de catalogues à nos clients en remplaçant par exemple les prospectus par des cartes postales. "Nous utilisons de l'encre blanche plus écologique que les encres classiques, du papier certifié PEFC/FSC, du film papier écologique à la place du film plastique... Tous nos catalogues sont imprimés en France par un professionnel certifié Imprim'vert et certifié ISO 14001", explique Nadège Thibault, responsable Production Publicitaire.

Réduction du nombre des impressions papier en évitant d'imprimer sur papier ce qui peut être lu sur écran, utilisation des feuilles en recto verso pour des impressions brouillon, suppression des imprimantes solo... Une campagne d'affichage sur les écogestes au bureau permet de (re)sensibiliser les collaborateurs :



Depuis 2022, nous accueillons des abeilles sur notre site ! Notre bel environnement de travail est idéal pour elles : parc arboré, fontaines à eau, forêt à proximité, elles ont tout pour se plaire !

Un espace convivial et propice aux balades et pique-niques !

La biodiversité du site des Ulis



Pour faire la jonction entre la forêt bordant la zone pavillonnaire et la zone industrielle, l'aménagement du site a été minutieusement pensé en logique raisonnée.

Pommiers, cyprès, cèdres, tilleuls, bouleaux, prunus, épicéas... Près de 700 arbustes et 700 arbres ornent notre site !

Depuis début 2024, Bruneau pratique la gestion différenciée des espaces verts pour faire renaître et promouvoir la faune et la flore du site des Ulis, qui ne compte pas moins de 17 hectares !

Concrètement, la tonte et le ramassage des feuilles sont abandonnés dans des zones délimitées au profit d'un fauchage unique chaque automne. Cela favorise la croissance d'espèces locales et attire des pollinisateurs essentiels et autres types d'insectes. Dans ces secteurs bien définis, la nature reprendra « ses droits », tout cela en respectant les contraintes de sécurité, notamment aux abords des routes.



Réduire nos émissions de CO2

Dans un souci d'amélioration permanente, les équipes travaillent au quotidien pour apporter de nouvelles solutions et limiter l'impact du transport de nos produits, des livraisons clients et des déplacements de nos collaborateurs.

Optimisation des flux de transport

Nos activités, ainsi que celles de nos prestataires et fournisseurs, représentent une part importante de nos émissions de gaz à effet de serre directes ou indirectes. Nos efforts se concentrent aujourd'hui sur l'optimisation des chargements et des flux logistiques.

Exemple, tous les containers en provenance d'Asie arrivent en France au port du Havre. 90 % de ce volume est ensuite transporté par bateau via l'estuaire de la Seine vers le port de Rouen. Depuis 2020, le reste du voyage se fait par la route jusqu'à notre siège social des Ulis. Auparavant, les containers étaient

directement acheminés via le fret ferroviaire depuis le port du Havre chez Bruneau. Ces nouveaux process nous permettent aujourd'hui de consommer six fois moins de CO2 par container sur le trajet Le Havre / Rouen. Nous développons par ailleurs des plateformes de distribution en régions pour être au plus proche de nos clients (Lille, Strasbourg, Lyon, Marseille, Nice, Toulouse, Montpellier, Bordeaux et Nantes).

Des solutions pour des livraisons plus propres

• **Véhicules électriques.** Depuis deux ans chez Bruneau, une veille des modèles constructeurs

a été activée afin de mieux apprécier l'offre de véhicules verts disponibles sur le marché, à court et moyen termes.

Nos premiers tests grandeur nature ont commencé. « Depuis 2023, nous avons fait l'acquisition de trois nouvelles camionnettes électriques : un Fiat e-Ducato qui peut transporter jusqu'à 1 tonne de marchandises (soit 4m³) et deux Ford e-Transit qui peuvent transporter jusqu'à 1260 kg (soit 5 m³) », explique Matthieu Modard, responsable Distribution.

Ces premières mises en circulation sont plutôt concluantes. Les tournées sont adaptées pour que les véhicules aient une charge suffisante pour toute la journée et sont rechargés chaque soir chez Bruneau.

En parallèle, à chaque renouvellement de véhicule, nous choisissons des camionnettes de livraison homologuées avec la norme Euro 6, norme qui permet de réduire les plafonds des émissions polluantes.

• **Écoconduite.** Tous nos chauffeurs livreurs et nos commerciaux terrain sont formés à l'écoconduite pour adopter un comportement de conduite citoyenne et plus respectueux de l'environnement.

• **Optimisation des tournées.** Les équipes Distribution pilotent les tournées de livraison des chauffeurs à l'aide d'un logiciel dédié.

Objectif : regrouper les points de livraison des clients par zone géographique afin qu'elle soit la moins étendue possible. Cela permet de limiter les kilomètres parcourus et de concentrer les livraisons par secteurs.

Alternatives pour les déplacements de nos collaborateurs

Formations, visites des plateformes de livraison en régions, rendez-vous avec des prestataires... Nous incitons les collaborateurs à privilégier les transports en train ou les transports en commun pour leurs déplacements professionnels.

Nous remplaçons progressivement l'ensemble des véhicules légers de la société par des véhicules propres avec boîtes automatiques. En parallèle, nous encourageons le covoiturage en mettant nos salariés en réseau pour faciliter les échanges via une prime incitative à l'adoption d'un mode de transport plus respectueux.

Aux Ulis, les équipes Sécurité, Hotline informatique et les prestataires qui s'occupent de la maintenance sont équipés de petits véhicules électriques. Segway, Golfette, Goupils... Ils peuvent ainsi se déplacer rapidement, à l'extérieur mais aussi à l'intérieur des bâtiments, et surtout sans polluer !





“Je pratique l'écoconduite depuis ma formation chez Bruneau il y a une dizaine d'années. L'idée, c'est d'avoir une conduite souple et de changer les rapports rapidement pour éviter que le moteur ne monte au-delà des 2 000 tours. J'utilise également le plus possible l'inertie du camion pour éviter d'appuyer sur l'accélérateur et à l'inverse, j'anticipe les ralentissements en utilisant le frein moteur plutôt que la pédale de frein. J'étais un peu sceptique au début, mais on prend très vite l'habitude de conduire autrement. Et c'est vrai pour les livraisons clients mais aussi pour les trajets personnels ! Au final, ça me fait économiser entre 1 et 2 litres aux 100 kilomètres, ce qui n'est pas négligeable”

Fabien Delarbre



Bruneau met à disposition des vélos électriques pour les collaborateurs. Idéal pour aller déjeuner dans la zone de Courtabœuf sans avoir besoin d'utiliser une voiture. Et pédaler, c'est bon pour la santé :)



En Segway, en goupil ou en golfette, tous les déplacements des équipes sécurité et maintenance à l'intérieur ou à l'extérieur de l'entreprise se font en électrique !

Favoriser le tri, le recyclage et la valorisation des déchets

Les biens que nous consommons sont produits à partir de matières premières qui ne sont pas inépuisables. Trier nos déchets pour qu'ils soient réemployés ou transformés en matières premières secondaires est fondamental pour préserver l'environnement.

Amélioration continue du tri des déchets

Bruneau dispose de 38 filières de tri des déchets sur le site (ferraille, bois brut, bois stratifié, métal, verre, mobilier...), mais certains process sont encore perfectibles pour limiter davantage l'impact de nos activités sur l'environnement. Aujourd'hui, un process visant à améliorer le tri de nos déchets cartons, plastiques et DIB (Déchet Industriel Banal) est en place dans toutes les zones logistiques de la société.

“Auparavant, nos déchets cartons étaient mis dans des bennes prévues à cet effet. Mais le problème, c'est qu'avec le carton, on trouve aussi le plus souvent des étiquettes, du cerclage, du film plastique... ce qui rend la valorisation impossible. Nous avons étudié le problème avec attention. Nous sommes notamment allés sur le site de triage chez notre partenaire ESO-P pour constater que nos bennes nécessitaient un tri supplémentaire pour que nos déchets soient valorisés”, explique Véronique Balivet, manager d'équipe Services Généraux. L'objectif aujourd'hui, c'est de séparer le carton et le film transparent incolore du reste parce que ce sont des déchets que nous

pouvons valoriser. Depuis 2023, les équipes logistiques ont ainsi à leur disposition trois contenants distincts pour décomposer et trier ces déchets :

- un sac transparent pour déposer les films plastiques
- un sac noir pour les déchets DIB (Déchet Industriel Banal) destiné au cerclage, la visserie, le polystyrène...
- une benne pour le carton seul

Ce nouveau process est accompagné en interne d'une campagne d'affichage pour expliquer les bonnes pratiques et guider les collaborateurs.

En 2025, sur 1320 tonnes de déchets générés par Bruneau France (les Uls + les plateformes en régions), 81 % ont été revalorisés.

Depuis 2024, Bruneau trie les biodéchets, conformément à la loi anti-gaspillage et la réglementation européenne. Des seaux, équipés de sacs biodégradables, sont ainsi à disposition des salariés sur le site des Uls ainsi que dans nos plateformes en Province pour le tri des déchets organiques.



Des bennes ont été installées pour améliorer le tri de nos déchets cartons, plastiques et DIB (Déchet Industriel Banal).

Collecte des déchets et éco-organismes

Pour recycler les meubles usagés de nos clients

Nous travaillons avec Valdélia dans le cadre de la collecte de mobilier usagé chez nos clients. Il s'agit d'un éco-organisme à but non lucratif agréé par le Ministère de la transition écologique et solidaire. Il collecte et recycle les déchets d'ameublement de tous les professionnels du territoire, quels que soient leur taille et domaine d'activité.

Une fois collectés, les meubles sont valorisés au sein de la filière. Ceux en bon état peuvent être réemployés ou réutilisés par les partenaires de l'économie sociale et solidaire de Valdélia. Les autres sont valorisés ou recyclés en matières premières secondaires qui serviront à créer de nouveaux produits. L'intérêt des entreprises pour le mobilier de bureau d'occasion ne cesse de croître. Cette tendance est renforcée par la loi AGECE (Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire), qui impose aux établissements publics d'acquiescer au moins 20 % de mobilier de seconde main. Depuis 2024, Bruneau expérimente la vente de sièges d'occasion. Nos commerciaux Bruneau Aménagement et grands comptes peuvent les suggérer aux clients dans le cadre de projets d'aménagement. L'objectif ? Évaluer l'intérêt de nos clients pour cette nouvelle offre avant d'envisager un déploiement plus large.

Pour offrir une deuxième vie aux déchets électriques

Bruneau est également partenaire d'Ecologic (créé en 2006) et d'Ecosystem (créé en 2005), deux éco-organismes à but non lucratif agréés par l'État pour la collecte, la dépollution et la valorisation des Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (DEEE).

Ils prennent en charge notamment : les équipements électriques, les ampoules à économie d'énergie et même les petits extincteurs. Un partenariat pour nos propres déchets, mais également un service de collecte que nous proposons à nos clients.

Pour recycler les emballages et le papier

Avec Citeo, Bruneau agit pour fabriquer et distribuer ses produits tout en préservant la planète, ses ressources, la biodiversité et le climat. Pionnière du développement durable dès le début des années 1990 en France, Citeo a construit son savoir-faire en imaginant une nouvelle vie pour les emballages ménagers et les papiers graphiques. C'est une entreprise à mission qui développe des services d'éco-conception, de collecte, de tri et de recyclage. Elle travaille avec et pour ses entreprises clientes, mais aussi en partenariat avec les collectivités locales et les professionnels du tri et du recyclage.

Chaque nouveau collaborateur est sensibilisé dès son arrivée chez Bruneau au tri des déchets.



Nos critères ESG

Il est nécessaire dans une stratégie de développement durable et d'investissement responsable de lier la performance financière d'une entreprise à son impact environnemental et social.

Les 5 critères définis par Bruneau pour 5 ans (2022-2027)

1. Bilan carbone

Bilan carbone réalisé en 2025 / Trajectoire carbone en baisse

2. La consommation d'énergie du site des Ulis

Objectif 2025 : 7 530 MWH

Résultat 2025 : 6 958 MWH

Objectif 2027 : 7 400 MWH

3. Le % de fournisseurs signataires de la charte éthique

Objectif 2025 : 88 %

Résultat 2025 : 89,49 %

Objectif 2027 : 94 %

4. La part de l'offre de produits écoresponsables / CA

Objectif 2025 : 28 %

Résultat 2025 : 41 %

Objectif 2027 : 33 %

5. La somme des atteintes au travail aux Ulis et sur nos plateformes

Objectif 2025 : 69

Résultat 2025 : 55

Objectif maxi 2027 : 53



Engagement n°2

**Veiller au
développement,
à la sécurité
et à la qualité de
vie au travail**

Développer l'expertise, l'employabilité et l'évolution professionnelle

Nous sommes convaincus de la capacité d'apprentissage de nos équipes. Formation, VAE, mobilité interne... Tout au long de l'année, l'équipe RH et les managers accompagnent le développement du potentiel de chacun.

Détecter, recenser les besoins et orienter les salariés

Les entretiens annuels et les entretiens professionnels sont l'occasion d'exprimer des souhaits ou de détecter des besoins et des envies. Si le manager ou le collaborateur le souhaitent, un entretien à mi-année est également possible. Aussi, l'équipe RH réalise chaque année des entretiens individuels avec une partie des collaborateurs (20 % en moyenne) pour les orienter dans leurs souhaits d'évolution ou les conseiller pour faire face à une difficulté. Cette équipe est organisée de telle sorte que les directions, managers et collaborateurs disposent d'un interlocuteur dédié à l'écoute, qui facilite et simplifie les échanges à tous les échelons.

Développer l'employabilité

• **La Validation des Acquis de l'expérience.** Au-delà du recueil et des réponses aux souhaits des salariés, nous prenons des initiatives pour accompagner les salariés dans le développement de leur carrière. Exemple, depuis quelques années, nous avons ouvert

une campagne de la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) pour que certains, sans diplôme jusque-là mais dotés de toutes les compétences nécessaires que leur a apportées leur expérience terrain, puissent obtenir un baccalauréat professionnel logistique.

• **La formation.** Elle représente un budget d'environ 3 % de la masse salariale. Les besoins sont individuels mais il est toutefois possible de citer quelques thématiques récurrentes dans les univers de la sécurité, du management, du commercial et plus récemment de la cybersécurité, l'intelligence artificielle ou encore le code de bonne conduite dans les affaires.

Nous privilégions les formations dans nos locaux pour préserver le plus possible l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle. Les modalités pédagogiques sont multiples et choisies selon leur pertinence : présentiel, distanciel, e-learning...

Et impossible de parler « formation » sans mentionner notre rôle dans l'accompagnement des professionnels de demain : les stagiaires et les alternants.

Favoriser constamment l'évolution professionnelle

Chez Bruneau, rien n'est figé ! Chaque année, des dizaines de salariés évoluent en termes de responsabilités et/ou de compétences.

On peut notamment citer la mobilité interne, très courante chez Bruneau. Elle est d'ailleurs proposée le plus souvent en priorité sur toute ouverture de poste externe. L'entreprise et

les salariés se lancent dans des mobilités qui transgressent les habitudes et les cloisonnements métiers traditionnels : une préparatrice de commandes qui devient agent comptable, un conseiller clientèle qui passe assistant commercial... La motivation du salarié et l'accompagnement de l'entreprise font de ces mobilités de vrais succès !



Aline forme de nouvelles recrues de notre centre de contact au métier de conseiller clientèle.



+ de
10%

**DES EFFECTIFS
RÉALISENT
UNE ÉVOLUTION
PROFESSIONNELLE
EN MOYENNE
CHAQUE ANNÉE**

« Recrutée en intérim en tant qu'assistante cheffe de marché en 2009, je n'aurais jamais pensé faire encore partie de cette aventure en 2026 !

À la suite de cette expérience, j'ai eu l'opportunité de signer un CDI en tant que gestionnaire approvisionnement. Ce poste m'a permis de développer des compétences d'organisation, de gestion et de travailler en étroite relation avec l'équipe chefs de marché / acheteurs.

En 2014, suite à une opportunité, j'ai intégré le service Production-Publicitaire en tant que chargée de production catalogues : planification et coordination de la charge de travail des maquettistes, contrôle de la charte graphique Bruneau... Cette nouvelle mission m'a fait découvrir une appétence pour le marketing et la communication.

Désireuse de développer mes compétences, toujours dans une optique d'apprendre de nouvelles facettes de mon métier, j'ai intégré l'équipe Marque et Communication sous forme d'Aide Inter Service, puis de manière définitive, en 2016, en tant que chargée de communication. Ce nouveau poste m'a permis de parfaire mes aptitudes à gérer divers projets et de contribuer à valoriser l'image de marque Bruneau.

C'est finalement en 2017 que j'ai rejoint l'équipe marketing clients : planification et gestion des plans de campagne, paramétrage des offres, propositions de nouvelles approches créatives... mon implication, mon esprit d'équipe, ainsi que la volonté de l'ensemble de mes managers à me faire gravir les échelons tout au long de mon parcours professionnel (merci !) m'ont à nouveau permis d'atteindre un nouvel objectif.

C'est donc en janvier 2023 que je suis devenue « cheffe de clientèle Marketing » avec comme mission principale le recrutement des nouveaux clients à travers de nombreux canaux : print, e-mails, digital... Travaillant en étroite collaboration avec plusieurs services (pôle cadeaux, pôle contenu, pôle fabrication), cette prise de fonction et de responsabilité s'inscrit pleinement dans mon parcours professionnel et me permet de participer activement à la stratégie marketing Bruneau ».

Elodie Gauwin

“Une personne des Ressources Humaines est venue me voir pour me proposer de passer un Bac professionnel logistique par le biais d'une VAE... C'était pour moi une super opportunité, donc j'ai saisi ma chance ! C'est un processus qui a duré environ un an et demi. C'est assez long mais ça vaut vraiment la peine. J'ai été accompagné tout au long de cette démarche par l'équipe RH Bruneau, mais aussi par des formateurs spécialisés. Après un premier entretien pour évaluer mes connaissances et compétences, j'ai pu valider ma candidature et préparer le concours. Il a fallu que je travaille 4 thématiques bien précises en fonction de mon profil et que je constitue un mémoire avec le détail de ce que je savais faire.

L'idée, c'était de prouver par A + B que les compétences acquises au cours de mon parcours professionnel équivalaient à celles d'un bac pro logistique. Après une soutenance de ce mémoire devant un jury de professeurs, j'ai obtenu le diplôme ! C'est à la fois une grande fierté personnelle et un plus indéniable pour mon parcours professionnel !”

Yann Pasquier



6%

**DE TURN-OVER
EN 2025**



UN MARCHÉ DE L'EMPLOI INTERNE QUI FAVORISE LA MOBILITÉ CHAQUE ANNÉE

“Depuis 6 ans, je suis assistante spécialisée données produits à la Direction Produits. Et franchement... j'adore mon métier ! Quand je suis arrivée chez Bruneau il y a une dizaine d'années, j'étais préparatrice de commandes à la Logistique. Puis j'ai eu l'opportunité de faire une mobilité interne au centre de contact clients en tant que conseillère clientèle. Un changement radical de métier ! J'ai apprécié cette nouvelle expérience, car elle m'a permis de bien comprendre la société et son fonctionnement, ça m'a aussi donné une vraie culture client...”

Puis j'ai une nouvelle fois eu l'occasion de faire une mobilité, à la Direction Produits cette fois-ci. Le poste que j'occupe désormais me convient parfaitement. J'ai gagné en autonomie, je participe à la réalisation des catalogues... Mon travail est passionnant car il n'a pas de fin, il faut en permanence enrichir et mettre à jour la donnée des produits pour mieux les vendre ! J'ai un parcours assez atypique. Je croyais en moi, je me suis accrochée et Bruneau m'a fait confiance pour évoluer...”

Catherine David



60 H

DE FORMATION
DÉDIÉES À
L'ACCUEIL DES
NOUVEAUX
ARRIVÉS

Tous les nouveaux collaborateurs effectuent une visite de l'entreprise au cours de leur parcours d'intégration

Faciliter l'intégration des nouveaux embauchés

La clé de succès d'une prise de poste ? Une bonne intégration ! Nous faisons le maximum pour que les nouveaux arrivés se sentent à l'aise dans leur nouvelle équipe, leurs nouvelles fonctions, mais aussi au sein de l'entreprise en général !

Chez Bruneau, l'intégration commence bien avant le premier jour de travail. La relation se construit en amont, dès le recrutement, avec un partage qui se fait en toute transparence entre l'équipe RH et le futur collaborateur.

Nous organisons un **parcours d'intégration** pour tous les nouveaux arrivés, quels que soient leur métier et la nature de leur contrat. Ce parcours se décompose en deux parties, un socle commun et un parcours personnalisé.

Un socle commun

Indispensable pour bien comprendre le fonctionnement de la société, le socle commun apporte une vue d'ensemble de l'entreprise. Qu'ils soient comptables, développeurs web, directeurs ou encore préparateurs de commandes, tous les nouveaux arrivés sont amenés à découvrir les différents services de l'entreprise. Ils ont ainsi l'occasion de faire de la double écoute clientèle au centre de contacts, de partir en tournée de livraison avec un chauffeur, de visiter les bureaux et les entrepôts où les collaborateurs en poste présentent leur métier... Il s'agit là d'une première découverte très utile pour bien

comprendre l'ensemble des rouages de l'entreprise et cela permet d'insuffler un sentiment d'appartenance, dès la prise de poste !

Un parcours personnalisé

En fonction de son métier et de son expérience, chaque nouvel embauché a droit à un parcours personnalisé.

Les managers et la DRH organisent d'une part, des rencontres avec les interlocuteurs clés avec lesquels il sera amené à travailler, et d'autre part, des formations aux process et aux outils propres à son métier.

Par exemple, un conseiller clientèle bénéficiera de 3 semaines de formation avec notre formatrice interne ; un commercial intégrera le Campus Commercial avec des modules initiatiques sur-mesure, un livreur travaillera en binôme avec un collègue expérimenté pendant plusieurs semaines, etc.

Le combo socle commun et parcours personnalisé permet à chaque nouveau collaborateur d'intégrer Bruneau avec une vue d'ensemble sur la société, indispensable à toute prise de poste.

Développer une culture managériale

Chez Bruneau, on a la culture du travail bien fait. Alors on attend beaucoup de nos managers : assurer auprès des équipes une **présence de proximité** qui donne le cap, mais aussi rendre concrets et efficaces nos engagements d'amélioration et d'excellence du parcours client et de qualité de service, tout en veillant en permanence à la **sécurité des équipes**.

Parce que piloter une équipe c'est l'animer, organiser le quotidien, fixer des objectifs et les suivre, mais aussi donner du sens au travail et aider chacun à se développer, nos managers sont formés dans le cadre d'un **programme "maison" modulaire** qui passe notamment par :

- les incontournables du management (la communication efficace, la gestion des conflits, l'assertivité...)
- des ateliers de co-développement entre managers
- la maîtrise des fondamentaux du droit social
- des dispositifs de veille sur les risques psychosociaux
- une sensibilisation à la lutte contre le harcèlement.

Nos managers sont épaulés au quotidien par des RRH de terrain qui assurent auprès d'eux un support concret où se conjuguent bienveillance et exigence. Et parce que cette culture managériale solide, cet esprit du travail bien fait, cette exigence et excellence opérationnelle doivent être non seulement portés par les managers, mais aussi insufflés par la direction, Laurent Bellot, PDG de Bruneau, en collaboration avec ses directeurs, réalise deux fois par an des journées de réunions d'information société en rassemblant tous les collaborateurs. Au programme : la situation économique des différentes filiales, nos projets en cours et leur avancement... un temps d'échange privilégié avec le PDG.

Chaque matin au service de la réemballe de produits, l'activité démarre par un brief d'équipe.



Accompagner toutes les générations

Jeunes ou moins jeunes, une entreprise a besoin de tous ses talents ! La diversité est une richesse que Bruneau respecte et encourage dans la collaboration avec ses salariés et partenaires.

Les collaborateurs seniors

Avec près de 23 % des équipes âgées de 55 ans et plus, le maintien dans l'emploi est l'une de nos priorités !

Cela se traduit concrètement par :

- la recherche permanente de réduction de la pénibilité au poste ;
- des opportunités de fin de carrière en temps partiel dès 53 ans avec le maintien des cotisations retraite ;
- la possibilité de transmettre leur expertise à des collaborateurs juniors ou vers des apprentis ou des alternants.

Bruneau s'engage également auprès de ses retraités via une subvention accordée à leur association, les "Brunants", qui compte aujourd'hui près de 150 membres. L'attachement à l'entreprise perdure... même à la retraite !

Les collaborateurs juniors

Alternant ou stagiaire aujourd'hui, collaborateur demain ! En moyenne, nous accueillons chaque année une dizaine d'alternants, du bac + 2 au bac + 5. La grande majorité des

étudiants suit un cursus dans les domaines de l'informatique, la data, le webmastering ou encore le webdesign. **Accueillir, accompagner, former**, sont des valeurs fondamentales portées par l'entreprise.

L'apprentissage, c'est l'opportunité d'engager de nouveaux talents et de former ses collaborateurs aux métiers de demain. L'alternance crée l'apprentissage de l'étudiant mais également la reconnaissance et la valorisation de l'expérience et des compétences des tuteurs. Cela crée une dynamique gagnant-gagnant !

L'alternance et les stages sont d'excellents moyens d'accompagner la future génération et de former à nos métiers avec l'accompagnement d'un tuteur expérimenté.

Beaucoup expriment le souhait de rester, ce qui est un marqueur très positif pour l'entreprise, et les conditions sont régulièrement réunies pour que cela se concrétise. Il n'est pas rare que ces jeunes soient recrutés par la suite... et deviennent eux-mêmes tuteurs des plus jeunes !

10

**ALTERNANTS
SONT ACCUEILLIS
EN MOYENNE
CHAQUE ANNÉE**



« Je suis arrivé chez Bruneau en septembre 2024 en tant qu'assistant chef de marché dans l'équipe mobilier. Mes missions consistent à accompagner les chefs de marché dans la gestion de leurs gammes. Par exemple, je m'occupe des créations produits et de l'amélioration de l'expérience client sur le site internet.

Ce métier me plaît car il me permet de travailler avec différentes équipes comme la logistique, le marketing ou encore l'équipe données produits. Je suis étudiant à l'EMLV en master, mon rythme est de 3 semaines chez Bruneau et 1 semaine à l'école, ce rythme me permet de pouvoir bien suivre les dossiers et d'être très présent dans l'équipe.

Dès mon arrivée chez Bruneau j'ai été très bien accueilli par toutes les équipes, j'évolue dans une bonne ambiance, je sais que je peux compter sur les différentes équipes si j'ai besoin de quelque chose.

Dès la fin de mon alternance, je vais continuer l'aventure chez Bruneau ! Je vais prendre le poste d'acheteur chef de marché en rejoignant une autre équipe dédiée aux catégories d'entrepôt. J'en suis ravi !

Ethan Lafargue

Garantir l'inclusion des personnes en situation de handicap

Persuadés que la diversité des profils constitue une source de richesse et de créativité, nous avons à cœur d'accompagner l'évolution professionnelle et de permettre le maintien dans l'emploi des collaborateurs en situation de handicap.

Bruneau compte une trentaine de collaborateurs en situation de handicap et fait très régulièrement appel à des associations et entreprises spécialisées pour venir en renfort de certaines activités (mise sous pli, emballage...). Nous atteignons ainsi depuis de nombreuses années le seuil d'accueil légal de personnes disposant de la reconnaissance RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé). Mais agir pour l'emploi des personnes en situation de handicap est un engagement d'entreprise plus qu'une réponse à une obligation.

Cela passe en premier lieu par un **partage de valeurs autour de l'inclusion** mais aussi par des actions très concrètes :

D'une part, la DRH et notre service de Santé au Travail collaborent avec Cap Emploi* ainsi que différents acteurs du secteur protégé. Cela nous permet d'accompagner des stagiaires en formation, de recruter, mais surtout d'être particulièrement engagés dans

le maintien dans l'emploi via des adaptations de postes ou des reclassements internes.

D'autre part, notre infirmière de Santé au Travail accompagne les personnes en situation de handicap dans leurs démarches : soutien administratif et/ou médical et/ou psychologique dans la procédure de reconnaissance RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé), formalités diverses, aide au financement de matériel... Une journée de congé supplémentaire est accordée à la personne concernée afin de faciliter son suivi médical.

Depuis 2017, l'entreprise accompagne au besoin également les salariés parents dont un enfant est gravement souffrant via un accord de dons de jours de congés.

Bruneau complète ses actions avec un volet communication (articles de communication interne, ateliers, échanges individuels...) afin de libérer la parole et de lever les préjugés.

* **Cap Emploi** : Organisme de placement spécialisé (OPS) exerçant une mission de service public. Il est en charge de la préparation, de l'accompagnement, du suivi durable et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap.

Reconnaissance et rémunération

La culture du progrès continue est depuis toujours dans l'ADN de Bruneau. Les équipes sont associées au développement du Groupe. Zoom sur les principaux moyens de reconnaissance et de rémunération.

• **Rémunération.** Nous avons mis en place une politique de rémunération fondée sur la redistribution volontariste, créant un package social comparable, voire supérieur aux pratiques des grands groupes.

• **Épargne salariale.** Les salariés bénéficient depuis de nombreuses années de primes au titre de l'épargne salariale (intéressement et participation), avec de surcroît un accord dérogatoire permettant de distribuer une valeur de participation supérieure au calcul légal.

• **Actionnariat.** Le partage des fruits de la croissance est renforcé sur la période récente, notamment via des dispositifs d'actionnariat salarié. Aujourd'hui, près de 70 % des salariés en France sont actionnaires de Bruneau.

• **Augmentation individuelle.** Une enveloppe annuelle d'augmentation individuelle permettant une reconnaissance individualisée des compétences de chacun est discutée chaque année avec les représentants du personnel.

• **Prime d'objectifs.** Notre système prévoit une prime annuelle d'objectifs pour tous, quel que soit le métier ou le statut.

• **Formation.** Un engagement important en matière de formation (près de 3 % de la masse salariale) et d'évolution, permet de donner à chacun les outils pour réussir.

• **Primes diverses.** Des primes d'ancienneté, primes anniversaires et des congés supplémentaires sont mis en place chaque année en reconnaissance de la fidélité des collaborateurs.

• **Retraite.** Nos salariés disposent d'un système supra légal de retraite 100 % financé par l'entreprise pour tous afin d'offrir les meilleures conditions possibles à l'issue de la vie professionnelle.

Maintenir l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle

Parce qu'il n'est pas de salarié épanoui sans homme ou femme épanoui(e), l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle est une condition posée comme essentielle par l'entreprise !

Accord sur l'aménagement du temps de travail

Cela commence avec l'alternance des périodes de travail et des temps de repos avec notre accord sur l'aménagement du temps de travail de 1999 : celui-ci attribue de 17 à 24 jours de RTT par an. Pour les congés pour événements familiaux, Bruneau offre pour certaines situations des journées supplémentaires à celles de notre convention collective.

Accord relatif au télétravail

Initié en 2019, notre accord relatif au télétravail permet à tous les salariés dont le métier le permet aujourd'hui, de travailler à leur domicile 2 jours par semaine, offrant ainsi plus de flexibilité et moins de fatigue liée au trajet... sans compter le bénéfice environnemental évident !

Organisation du travail

L'organisation quotidienne du travail joue un rôle non négligeable dans l'atteinte de cet équilibre.

- 80 % de nos **formations** sont organisées sur site afin de perturber le moins possible les

horaires et temps de trajets habituels de nos collaborateurs.

- Sur site, les salariés ont la possibilité de pratiquer une **activité sportive** pendant la pause déjeuner : notre proximité de la forêt permet par exemple à des petits groupes de salariés de courir ensemble le midi dans un cadre agréable.

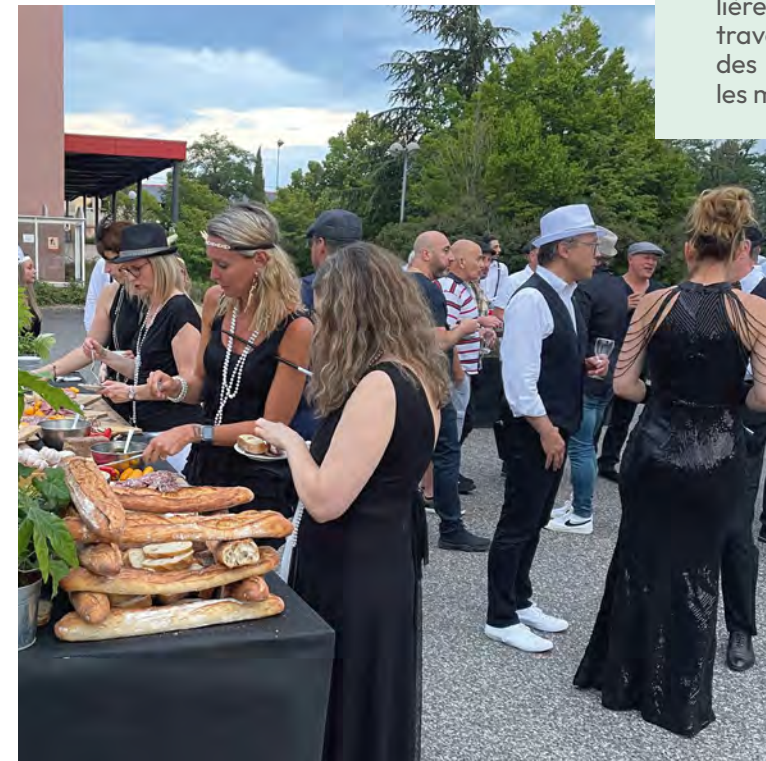
- Nous avons signé un accord et une charte en 2018 sur le **droit à la déconnexion** pour une gestion intelligente des technologies de l'information et du respect des temps de repos personnels.

Si nous sommes attachés à l'application équitable des dispositifs à l'ensemble des salariés, cela n'est pas incompatible avec l'étude de situations individuelles qui nécessitent parfois quelques aménagements de temps de travail ou d'organisation afin d'accompagner au mieux un salarié confronté à une situation personnelle difficile et temporaire.



Merci !

La reconnaissance se traduit aussi par de simples mais indispensables « mercis » la Direction de l'entreprise félicite régulièrement l'ensemble des équipes pour le travail accompli et organise des festivités et des spectacles qui restent en général dans les mémoires :)



Assurer l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

Bruneau encourage naturellement la parité et l'égalité professionnelle femmes-hommes depuis plus de 10 ans et déploie de nouvelles pratiques liées à l'évolution des organisations et des situations individuelles.

Objectif : développer tous les talents !

Toutes les étapes de la collaboration avec les salariés, depuis le recrutement jusqu'au départ de la société, en passant par l'accès à la formation et aux évolutions professionnelles, sont menées de façon identique entre les femmes et les hommes, avec pour seul objectif d'accueillir et de développer tous les talents.

Ainsi, comme en atteste notre bilan social chaque année :

- nos effectifs sont proches de l'équilibre malgré une forte proportion de métiers logistiques où les effectifs masculins sont généralement majoritaires. Pour faire connaître et attirer les femmes vers des métiers masculins, et inversement, nous réalisons régulièrement des portraits métiers, idéalement en mettant en avant une personne du sexe sous-représenté dans le métier (une femme en logistique ou en informatique, un homme en relation client ou RH par exemple)
- le nombre de salariés promus chaque année est équitable
- à compétences et ancienneté équivalentes, les rémunérations sont équilibrées et cela

grâce à un salaire d'embauche équivalent, à une attention portée chaque année lors de la campagne salariale, et au maintien de certains éléments de rémunération à l'occasion d'absences liées à la parentalité.

Afin d'aller plus loin dans l'approche, nous favorisons et suggérons la participation des femmes à notre cursus de formation Management pour consolider et favoriser leur accès à des fonctions managériales. Pour détecter les potentiels et ambitions parfois moins exprimées par les femmes, l'entretien professionnel est un outil dont l'analyse est très riche d'enseignements.

Les actions visant à favoriser un meilleur équilibre des temps, tels que notre accord «Droit à la déconnexion» ou l'accord «Télétravail» ou encore tout aménagement lié à des situations individuelles relèvent de notre engagement relatif aux conditions de travail indépendamment de toute considération d'égalité femmes-hommes. Cette approche se traduit en toute transparence par un résultat de 88/100 en 2025 au titre de l'index légal.

88/100

INDEX D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE
FEMMES-HOMMES EN 2025





Garantir des pratiques responsables

Le respect des Droits de l’Homme

Bruneau s’engage pour les droits et libertés fondamentales auxquels chacun prétend en tant que personne, avant même d’être salarié. Le sujet est très vaste mais nous nous engageons sur trois grandes thématiques auprès de nos collaborateurs :

- 1. **Le respect de l’individu**, sa dignité et ses droits fondamentaux.
- 2. **La lutte contre la discrimination** et la promotion de l’égalité des chances. Parce que le talent est partout, nous pratiquons une politique de recrutement fondée sur la non-discrimination et nous favorisons ensuite une collaboration professionnelle fondée sur la bienveillance et le respect de chacun dans ses droits, convictions ou croyances.
- 3. **La protection des données personnelles**. Il nous appartient de veiller à la sécurité des données personnelles que le salarié nous confie en confiance pour répondre à nos obligations légales. Le dispositif est à ce titre détaillé dans le contrat de travail des salariés.

Une pratique éthique des affaires

Côté salariés, Bruneau a posé ses principes en concevant un code de bonne conduite pour les collaborateurs du Groupe. Celui-ci énonce les attitudes à avoir et les comportements à proscrire.

Côté fournisseurs, une **charte « Achats responsables & éthiques »** est signée avant toute collaboration. Nos fournisseurs s’engagent ainsi à respecter nos principes et sont susceptibles d’être audités sur le respect de ces conditions.

Nos fournisseurs signent une charte « Achats responsables & éthiques » et s’engagent à respecter nos grands principes.

Garantir la santé et la sécurité au travail

La sécurité des femmes et des hommes est une préoccupation majeure de la société. Certification ISO 45001, formation de l'ensemble des collaborateurs, prévention, plan d'actions... les équipes sont impliquées à tous les niveaux, car la sécurité, c'est l'affaire de tous !

Bruneau certifié ISO 45001

La norme ISO 45001 version 2018 est la nouvelle norme internationale de système de management de la santé et de la sécurité au travail. Elle remplace l'OHSAS 18001 version 2007. Passer cette certification est une démarche de société qui vise à faire progresser nos organisations et nos process en matière de sécurité, pour le bien-être de l'ensemble des collaborateurs.

“La certification permet a minima deux fois par an, grâce à un audit interne et un audit externe, d’avoir une vision claire de nos fonctionnements et nos pratiques. Le référentiel de la norme ne dicte pas nos actions en matière de sécurité, mais elle nous permet de les faire évoluer et de rester dans une démarche d’amélioration continue”, explique Pascal Henry, responsable Qualité Hygiène Sécurité et Environnement.

Des équipes mobilisées

Les enjeux de Santé et de Sécurité sont sous la responsabilité de plusieurs entités :

- **le service Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement**, composé de cinq personnes, dont un préventeur formé à la démarche TMS

Pro (Troubles Musculo Squelettiques) de la CRAMIF ;

- **le service de Santé au Travail**, avec une infirmière salariée présente sur site ;
- **la Direction RH**, pilote et garante des conditions de travail des salariés ;
- **la commission CSSCT** (Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail), composée de quatre membres du CSE.

En complément (et non des moindres !), nous disposons d'une équipe de 49 Sauveteurs Secouristes au Travail (ce qui représente près de 10 % des effectifs) et 15 équipiers de seconde intervention.

Exemples d'actions pour préserver la santé et la sécurité

• Accueil sécurité.

À son arrivée chez Bruneau, chaque nouveau collaborateur effectue un « accueil sécurité » réalisé par son manager. Ce dernier lui présente les procédures (qui appeler en cas d'urgence, les risques au poste...), les équipements et matériels de sécurité de l'entreprise (interphone dédié pour alerter en cas de problème, extincteur...)

et les équipements de protection individuels.

• **Formations spécifiques.** La sécurité est l'une des thématiques fortes portées par la formation pour l'ensemble des salariés et représente un investissement prioritaire de notre budget.

De nombreux programmes accompagnent les

équipes, dans la connaissance et le respect des procédures de sécurité, les bonnes pratiques en matière de gestes et postures ou encore de conduite sécuritaire notamment pour nos commerciaux et livreurs, l'utilisation du matériel, des extincteurs...



Les équipes Bruneau effectuent régulièrement ce qu'on appelle des « Diagnostic Comportement Sécurité », véritable démarche de prévention et d'accompagnement au poste de travail.

Chez Bruneau, tous les salariés suivent une formation de sensibilisation au risque incendie, une formation régulièrement renouvelée.





Sandra, notre infirmière de Santé au Travail fait de la prévention auprès des salariés au quotidien et assure les soins et urgences.

• **Implication managériale.** La sécurité est l'une des thématiques fortes portées par la formation pour l'ensemble des salariés et représente un investissement prioritaire de notre budget. De nombreux programmes accompagnent les équipes, dans la connaissance et le respect des procédures de sécurité, les bonnes pratiques en matière de gestes et postures ou encore de conduite sécuritaire pour nos commerciaux et livreurs, l'utilisation du matériel, des extincteurs...

• **Ergonomie des postes de travail.** De concert avec le service de santé au travail et ses ergonomes, nous apportons des améliorations ergonomiques collectives et des adaptations individuelles aux postes de travail pour favoriser le bien-être de nos collaborateurs : mise à disposition de sièges de bureau ergonomiques, tapis

antifatigue, bureaux spécifiques pour les personnes de grande taille, panneaux acoustiques, adaptation d'ateliers de travail en logistique...

• **DCS (Diagnostic Comportement Sécurité).**

Nous observons les collaborateurs en

Le taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt

Chaque collaborateur peut agir pour sa propre sécurité et celle de ses collègues. C'est pourquoi nous avons introduit un critère de performance dans notre accord d'intéressement : le taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt.

2022 : 8,92
2023 : 9,99
2024 : 6,75
2025 : 14,65

Méthode de calcul :
Nombre d'ATA / Nombre d'heures X 1 million

situation de travail pour mieux les conseiller sur les bonnes pratiques de leur travail quotidien, c'est ce que nous appelons les "diagnostics comportement sécurité". Cela nous permet d'améliorer certains aménagements collectifs et d'adapter l'ergonomie des postes de travail individuels.

Malgré ce dispositif assez complet, l'amélioration continue et la remise en question restent primordiales pour assurer la réussite et la pérennité d'un sujet de cette importance.

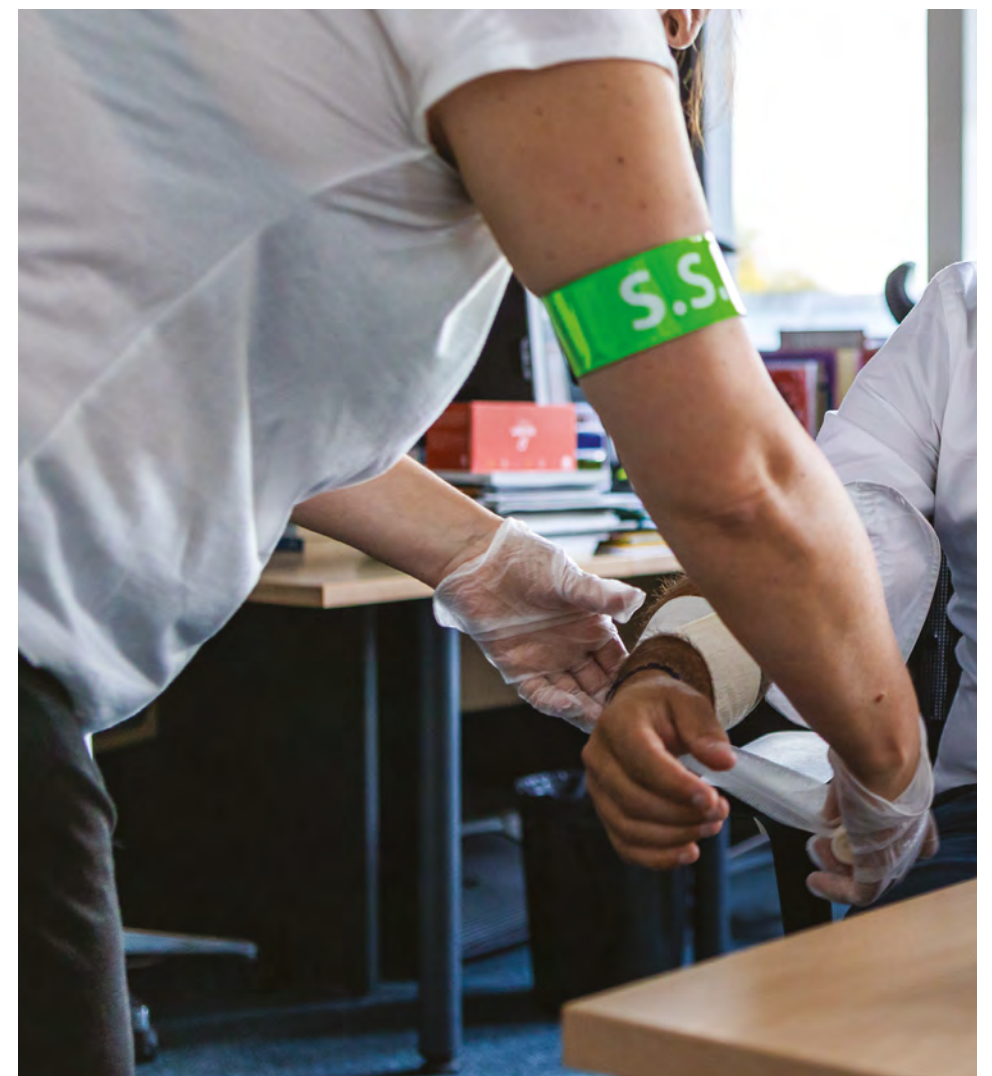
C'est pourquoi :

- des communications sont régulièrement réalisées via des affiches simples et percutantes sur les bonnes et les mauvaises pratiques en matière de sécurité ;
- les équipes en charge de la sécurité échangent régulièrement avec la Commission

Santé, Sécurité et Conditions de Travail pour rester à l'écoute de tous les sujets susceptibles d'améliorer l'existant ;

- une analyse détaillée des accidents est systématiquement réalisée pour mettre en place des actions correctives ;
- un module de signalement via l'intranet de l'entreprise a été développé pour permettre aux collaborateurs d'alerter sur des situations à risque en santé et sécurité au travail
- des audits réguliers sont organisés.

Bruneau participe aussi à des actions de prévention plus générales, telle que : le mois sans tabac avec le financement de campagnes anti-tabac, la sensibilisation aux addictions, la campagne de don du sang, la vaccination antigrippale, des ateliers sur la sécurité routière ou encore la nutrition...



L'entreprise compte 49 Sauveteurs Secouristes au Travail, formés pour prendre en charge leurs collègues en difficulté et prévenir les secours si nécessaire.

A row of seven recycling bins in different colors: green, grey, yellow, blue, orange, and red. Each bin has a recycling symbol and a specific waste icon. The green bin has a recycling symbol and a battery icon. The grey bin has a recycling symbol and a glass bottle icon. The yellow bin has a recycling symbol. The blue bin has a recycling symbol and a metal can icon. The orange bin has a recycling symbol and a lightbulb icon. The red bin has a recycling symbol and a glass bottle icon. The bins are arranged in a row on a tiled floor.

Engagement n°3

**S'engager dans
une démarche
responsable,
citoyenne et
solidaire**

Encourager une consommation responsable

Produits écoresponsables, services de recyclage ou de réemploi de mobilier, produits fabriqués en France... Bruneau s'engage aux côtés de ses clients en proposant des alternatives pour consommer de manière plus raisonnée.

Sélection d'une offre de produits écoresponsables

• **Un besoin et une véritable envie.** En matière d'écologie, il n'y a pas de petit geste, il n'y a que des beaux gestes. Si le dérèglement climatique est un fait, il n'est pas une fatalité. Nous pouvons agir. Nous voulons agir. Et nos clients aussi.

• **Notre démarche.** C'est pourquoi, nous proposons une gamme de plus de **4000 références de produits écoresponsables**. Pour les sélectionner, nous avons pris le temps de décrypter les produits au jargon parfois compliqué. Hélène Sutter, responsable Produits écoresponsables explique : « Nous nous montrons critiques et exigeants lorsqu'il s'agit de référencer un nouveau produit écoresponsable. Les écolabels, par exemple, sont triés sur le volet. On épiluche leurs cahiers des charges et seuls les écolabels stricts et indépendants sont pris en compte. De même, certains produits parfois affichés écolo dans le commerce (sacs poubelles, bouteilles, etc.) sont écartés de notre sélection de par leur impact trop important sur l'environnement. »

• **4 types de produits écoresponsables.** Nous avons établi quatre grandes familles de produits écoresponsables : les produits écolabellisés, recyclés, compostables et des produits « geste écolo ».

Les produits écolabellisés sont des produits ayant reçu un écolabel de la part d'organismes reconnus et indépendants : NF Environnement, Ecolabel Européen, FSC, PEFC, Agriculture Biologique, etc.

Les produits recyclés sont fabriqués avec minimum 50 % de matière recyclée.

Les produits compostables se décomposent pour retourner à la nature.

Les produits « geste écolo » dont l'utilisation limite l'impact sur l'environnement :

- produits rechargeables valorisant la réutilisation plutôt que l'achat (piles, stylos, etc.)
- produits reconditionnés pour offrir une deuxième vie à des produits encore en état
- produits conçus pour être désassemblés afin de pouvoir les réparer et les faire durer
- produits à base de végétaux pour en finir avec le plastique
- critères produits mieux-disants sur la famille produits pour limiter la pollution de la planète et préserver au mieux la santé (par exemple des produits sans solvant quand la majorité des produits de la famille sont avec solvants).

• **Une communication claire et transparente.**

Sur notre site internet, les produits sont identifiés clairement par un tag « écoresponsable ». Pour plus de pédagogie, chacune des fiches produit concernées explique en quoi cette référence est écoresponsable. Une boutique dédiée regroupant toutes les références

écoresponsables est facilement accessible depuis le menu. Enfin, une page expliquant notre démarche a également été mise en ligne pour guider nos clients :

[Bruneau.fr/demarche-ecoresponsable](https://bruneau.fr/demarche-ecoresponsable)



Proposition de services de recyclage et de réemploi de mobilier

• **Recygo, pour faciliter le recyclage des déchets de bureau.** Bruneau met en vente des contenants spécifiques pour le tri des déchets de bureaux, en partenariat avec la société Recygo, une filiale de La Poste et de Suez. Recygo propose un service de collecte, de tri et de recyclage pour différentes catégories de déchets : le papier, les gobelets, le carton, les bouteilles et canettes, les cartouches.

Les clients commandent leurs boîtes de tri chez Bruneau et une fois remplies, le facteur de La Poste collecte les boîtes. Recygo assure ensuite le recyclage et la valorisation de ces déchets.



recygo

• **Histoires de bureaux, pour le réemploi du mobilier professionnel**

Dans une logique d'économie circulaire, nous proposons une solution pour donner une seconde vie à l'ancien mobilier de nos clients. Nos équipes assurent la reprise puis la

redistribution de l'ancien mobilier à des organismes publics sous-équipés (écoles, hôpitaux, dispensaires, mairies) dans les pays en développement. Un geste qui permet de lutter contre le gaspillage et contribue au réemploi du mobilier professionnel.



Valorisation des produits fabriqués en France

Chez Bruneau, nous avons à cœur de défendre les métiers et les savoir-faire locaux pour accompagner la croissance des TPE et PME françaises. Nous avons construit une offre spécifique de plus de **14 000 références fabriquées en France**. Fournitures de bureau, mobilier, hygiène et entretien... Nous communiquons auprès de nos clients pour valoriser cette gamme de produits fabriqués en France. Depuis 3 ans, Bruneau fait évaluer ses performances RSE par l'organisme de référence.



EcoVadis. Cette notation repose sur 4 grands axes : l'environnement, les ressources humaines, l'éthique des affaires et les achats responsables.

De manière générale, nous nous engageons à améliorer en continu les critères d'évaluation. Les questions d'EcoVadis nous servent de guide et de levier pour identifier et relever nos défis en matière de responsabilité sociétale.



Création d'une relation durable avec nos fournisseurs

Nous construisons une relation sur le long terme avec des fournisseurs qui partagent les mêmes valeurs que nous : l'excellence, l'expertise, l'empathie. Nous travaillons ensemble pour améliorer la qualité, la sécurité et la réduction de leurs impacts environnementaux. Nos fournisseurs s'engagent ainsi à respecter notre charte Achats responsables & éthiques

et sont susceptibles d'être audités sur le respect de ces conditions.

La direction Produits organise chaque année une convention avec nos principaux fournisseurs pour consolider les relations et s'assurer de la bonne continuité de nos engagements respectifs dans une démarche de progrès continue.



Bruneau et France Parrainages : un partenariat de cœur pour aider les enfants

Partenaire historique depuis 1989 à travers l'association de ses salariés Espoir 89, Bruneau entame un nouveau chapitre de son histoire en devenant elle-même mécène de France Parrainages pour venir en aide aux jeunes en difficultés en France et à Madagascar.

Qui est France Parrainages ?

Association française reconnue d'aide à l'enfance, France Parrainages, issue du Centre Français de Protection de l'Enfance, œuvre depuis 1947 en France et à l'international pour offrir aux enfants via le parrainage, les moyens de grandir dans les meilleures conditions, entourés d'adultes bienveillants. En France, avoir un parrain ou une marraine de cœur, est l'occasion pour les enfants de s'appuyer sur un soutien affectif et éducatif, coordonné et sécurisé par des travailleurs sociaux au sein des 12 antennes de France Parrainages actuellement présentes sur le territoire.

À l'international, le parrainage est pour les enfants un soutien en vue d'accéder à des besoins vitaux de santé ou d'alimentation et de préparer leur autonomie par l'éducation.

Bruneau et France Parrainages : un partenariat historique

Pendant près de 35 ans, l'association des salariés Bruneau Espoir 89 a apporté son soutien indéfectible à France Parrainages en accompagnant au fil des années sa mission à Madagascar. Au total, plus de 180 enfants et jeunes défavorisés ont été scolarisés et ont bénéficié gratuitement de la cantine scolaire de leur école d'Antananarivo, Belalana ou Andriba avec des efforts particuliers sur la scolarisation des petites filles. 500 enfants ont reçu une aide alimentaire et médicale et du soutien scolaire. Des kits scolaires ont été distribués à plus de 100 fratries.

Bruneau, mécène de France Parrainages.

Aujourd'hui, Bruneau prend le relais de l'association Espoir 89 et devient elle-même mécène de France Parrainages. L'entreprise a souhaité poursuivre ce partenariat international qui lui tenait à cœur à Madagascar, mais également s'investir aux côtés de l'association dans ses activités en France. L'objectif est cette fois d'accompagner le parrainage de proximité sur le territoire national. Bruneau soutient financièrement France Parrainages pour permettre aux équipes de l'association de mettre en place plus de parrainages et veiller sur toujours plus d'enfants. En plus d'actions ponctuelles de soutien, l'entreprise s'est engagée à effectuer des dons en mobilier ou équipement pour le futur développement et l'ouverture de nouvelles antennes en France. Ces dons permettront que parrains, enfants et professionnels de l'enfance de l'association puissent être accueillis dans les meilleures conditions.

« Je suis fier de perpétuer le partenariat engagé avec France Parrainages, qui reflète notre volonté d'agir concrètement en faveur de l'égalité des chances.

Accompagner ces jeunes, leur offrir des repères et des perspectives, c'est contribuer à leur donner les meilleures conditions pour construire leur avenir. C'est une conviction forte chez Bruneau : l'engagement d'une entreprise passe par des actions utiles, au service d'une société plus inclusive et solidaire », témoigne Laurent Bellot, PDG du groupe Bruneau.

Dons divers à des associations

Une seconde vie pour les produits. Depuis sa création en 1955, Bruneau offre des produits déclassés ou les retours clients à des structures spécialisées de l'économie sociale et solidaire spécialisées dans le réemploi (Emmaüs, Agence du Don en Nature, Resto du Cœur...). Nos produits sont alors distribués et contribuent à l'insertion professionnelle des salariés de ces structures.

Don de matériel informatique. Les équipes hotline se mobilisent chaque année pour offrir une seconde vie à nos anciens PC au profit

des Restos du Cœur. En 2024, grâce au renouvellement de notre parc informatique, nous avons pu préparer des unités centrales et écrans 19 pouces, des imprimantes, mais aussi claviers, souris, câbles et accessoires connexes.

Ce matériel a été distribué, via des centres spécialisés des Restos du Cœur animés par des personnes en cours de réinsertion professionnelle, aux 2000 centres qui assurent la gestion de la distribution alimentaire sur le territoire.



Concours d'éloquence. Bruneau a à cœur de s'engager sur le territoire qui a vu naître le Groupe : le plateau de Saclay. Et quoi de mieux pour se faire que de soutenir les jeunes talents ? Pour la seconde année consécutive, Bruneau accompagne le concours d'éloquence qui rassemble les jeunes orateurs de la communauté d'agglomération en offrant les dotations du concours. De quoi motiver nos jeunes à tenter leur chance ! Ouvert à tous les jeunes de 15 à 18 ans résidant, étudiant ou pratiquant une activité associative sur le territoire, « À pleine voix » vise à former et sensibiliser les jeunes à la prise de parole en public et très concrètement à se préparer au Grand Oral du Baccalauréat !



Soutien du concert des Enfoirés. Depuis 2017, Bruneau soutient les enfoirés grâce à un don de fournitures destinées à l'organisation du concert.

Depuis 2023, en soutien à **octobre rose**, la campagne annuelle de sensibilisation au dépistage du cancer du sein, Bruneau réunit ses équipes pour une marche solidaire de 4 km autour du site des Ulis. Pour les plus sportifs, un parcours de course de 7 km est également proposé. A cette occasion, Bruneau reverse 10 euros par participant à la Ligue Contre le Cancer.



Bruneau participe également à **Movember**, le mois de la santé masculine et organise chaque année une animation (photo box, chasse à la moustache...) pour sensibiliser les équipes. L'occasion pour Bruneau de verser une somme à l'association Movember.

Contribuer au développement économique et social

Bruneau est un acteur important du tissu local de l'Essonne grâce à son activité économique, mais aussi via sa participation à la vie du département et de la région.

• **Choix de prestataires locaux.** Qu'il s'agisse de l'entretien des espaces verts, de la gestion des déchets, ou encore d'interventions diverses sur le site de la zone de Courtabœuf, Bruneau prend en compte le critère de proximité géographique et tente le plus souvent de faire appel à des prestataires locaux.

• **Aide aux jeunes.** Bruneau est partenaire de l'École de la 2^{ème} chance (E2C), association qui œuvre notamment pour favoriser l'insertion des jeunes. Objectif : créer du lien entre les jeunes scolarisés et les entreprises. Nous les aidons par l'intermédiaires de la taxe d'apprentissage et via l'organisation de la course des Foulées de Courtabœuf.

• **Rapprochement avec l'Université de Paris / Saclay.** Nous avons à cœur de rester au plus près de la nouvelle génération. Networking, membre du jury pour les concours, intervention lors de conférences, accueil d'étudiants stagiaires... Ces contacts nous permettent à la fois de dynamiser notre image d'employeur, mais aussi d'accélérer certains de nos projets.

• **Participation au développement économique local.** Bruneau est membre du Conseil d'Administration de l'Adezac, une association de Chefs d'entreprise créée en 1975 qui œuvre au quotidien pour répondre aux interrogations et préoccupations des dirigeants de la zone de Courtabœuf, du Plateau de Saclay

et ses environs. Association économique, dynamique et responsable, l'ADEZAC organise des événements pour développer les réseaux, échanger sur des thématiques économiques, sociales, fiscales... avec un ancrage qui se veut local et régional. Petits-déjeuners, networking, conférences, dons, mécénat... Bruneau participe activement à toutes formes de manifestations pour contribuer au développement économique et local.

Bruneau intervient également lors de Forums de l'apprentissage, met en relation des personnes bénévoles et des associations qui en ont besoin en partenariat avec l'association Passerelles et Compétences, noue des liens avec les étudiants de HEC... Ainsi, Bruneau s'investit et partage ses valeurs avec les personnes qui l'entourent !



Nous avons eu le plaisir d'accueillir les élèves du lycée de Limours pour une journée de découvertes et d'échanges sur le monde du travail au siège de Villebon-sur-Yvette. L'objectif ? Offrir à ces jeunes une immersion concrète pour leur faire découvrir le fonctionnement de Bruneau, en leur faisant suivre le parcours d'une commande, de la logistique à la relation client. Après un travail préparatoire en classe, cette visite leur a permis d'illustrer leurs connaissances sur la stratégie d'entreprise.



Foulées de Courtabœuf. En partenariat avec l'École de la 2^{ème} Chance et la commune de Villebon-sur-Yvette, Bruneau organise chaque année (et depuis plus de 10 ans !) les Foulées de Courtabœuf, qui regroupent près de 800 sportifs des entreprises voisines. Le départ et l'arrivée de la course se font chez Bruneau, avec remise des prix, animations et barbecue !



Mécénat culturel. Depuis 2015, Maxiburo, filiale de Bruneau dont le siège social est également situé aux Ulis, est mécène de Rock en Seine, le festival qui a lieu en été au cœur du Domaine national de Saint-Cloud. Objectif : promouvoir les jeunes talents d'Île-de-France et d'ailleurs.





Bruneau

À vos côtés pour réussir