

HIVER 2025 / N°14

10h27

LE P'TIT MAG BRUNEAU

ÉVÉNEMENT

L'OUTILLAGE PRO
ARRIVE CHEZ BRUNEAU

ZOOM SUR

LES VÊTEMENTS
DE TRAVAIL

TEAM BUILDING

5 IDÉES QUI
CHANGENT !



Bruneau

On n'imagine pas tout ce qu'il y a
derrière une bouteille Cristaline.

CRISTALINE
RECYCLE
AUTANT
DE BOUTEILLES
QU'ELLE EN
PRODUIT



Avec 3 usines de recyclage,
Cristaline recycle
autant de bouteilles
qu'elle en produit.

Et ça, Cristaline est
la seule eau à le faire* !



*Retrouvez nos engagements sur www.moneaucristaline.fr

Une belle histoire QUI A COMMENCÉ À VÉLO

Octobre 1955. Un jeune entrepreneur parisien, Jean-Marie Bruneau, décide d'enfourcher son vélo pour livrer des fournitures de bureau en 24 h à ses clients. Libérés d'une charge mentale et physique, les professionnels adorent et les commandes par téléphone se multiplient... L'entreprise Bruneau est née.

70 ans plus tard, avec le même engouement que Jean-Marie, vos trois plumes du 10h27 reprennent le guidon pour souffler avec vous ces 70 bougies.

Car oui, cet anniversaire est aussi le vôtre ! Depuis toutes ces années, vous nous lisez, nous suivez, et partagez cette belle aventure. Merci pour votre fidélité et votre bonne humeur !

Et surtout joyeux anniversaire à vous aussi :)

La rédaction



Numéro gratuit. Parution : octobre 2025. Directeur de la publication : Nicolas Potier (PDG groupe Bruneau). Responsable de la Rédaction : Thibault Lagrange (Directeur Général Bruneau France). Comité de rédaction et création graphique : Natacha Ferjoux, Laura Gadoury, Romane Stein, Linda Gomez-Lardière (pôle production fabrication Bruneau), Clémentine Launais (pôle contenu Bruneau). Contact : redaction@bruneau.fr. Crédits photos : iStock photos. Impression : Arts Graphiques Roto, Zone Artisanale, 61340 Berd'huis. Bruneau - 19, avenue de la Baltique, 91140 Villebon-sur-Yvette. SA au capital de 7 136 400 €. R.C.S Evry 343 958 138.

SOMMAIRE

- 04 QUESTION DE STYLE**
L'habit fait-il toujours le moine au travail ?
- 06 C'EST DU COSTAUD**
L'outillage pro arrive chez Bruneau
- 08 SANS LANGUE DE BOIS**
À vos casques, prêts... Testez !
- 09 THÉ OU CAFÉ**
Qui gagne la bataille santé
- 10 POUR UN BUREAU ÉCOLO**
L'effet papillon pour vos impressions
- 12 CE SERA BREF**
- 14 TEAM BUILDING**
5 idées qui changent
- 15 LA REVUE MÉDIA**
- 16 SHOPPING**
- 17 BUSINESS EN BASKETS**
Du sport pour faire affaire
- 18 ON JOUE !**

L'habit

FAIT-IL TOUJOURS LE MOINE AU TRAVAIL ?

Sécurité, mode, image de marque... La tenue de travail est tout sauf anodine, elle joue plusieurs rôles et chacun a son importance.



04

UN SYMBOLE QUI ÉVOLUE

Il fut un temps où la tenue affichait clairement le rôle : la blouse blanche du médecin, le costume-cravate du cadre, le bleu de travail de l'ouvrier... Aujourd'hui, les codes se détendent : les nouvelles générations veulent pouvoir montrer leur personnalité, être à l'aise, sans perdre en professionnalisme. Résultat : on peut diriger une équipe en t-shirt et sneakers, tout en inspirant le respect. L'habit reste un marqueur... mais il s'adapte à la culture de l'entreprise.

UNE FAÇON DE FAIRE BONNE IMPRESSION

La tenue ne parle pas qu'aux collègues. Elle envoie un message direct aux clients : crédibilité, sérieux, proximité, expertise... tout passe par le visuel. Un serveur en chemise impeccable dans un restaurant gastronomique rassure autant qu'un vendeur en polo sportif dans un magasin de running inspire confiance. En clair : l'œil juge avant l'oreille.

UNE AFFAIRE DE SÉCURITÉ

Il existe une différence essentielle entre EPI et vêtements de travail. Les premiers : casques, gants, lunettes, chaussures... sont obligatoires dans certains métiers, encadrés par des normes européennes strictes et conçus pour une mission unique : protéger contre les risques (choc, coupure, chute, produit chimique, flammes, etc). Les seconds : blouse, bleu de travail, uniforme, polo... n'ont aucune norme imposée : ils servent avant tout au confort,

En France, près de 4 salariés sur 10 enfilent chaque matin une tenue de travail.

à l'hygiène, à l'image et à la cohésion d'équipe. Bref, les EPI protègent, les vêtements de travail représentent.

UN VECTEUR D'APPARTENANCE

Au-delà de sa fonction, la tenue professionnelle est capable de renforcer le sentiment d'appartenance à une équipe ou à une marque. Porter les mêmes couleurs, le même logo, c'est afficher une identité commune et une cohésion visible. Ça aussi, ça compte !

ET EN TÉLÉTRAVAIL ALORS ?

À la maison aussi, enfiler ses habits de travail a des vertus. C'est même un véritable carburant pour la productivité. Alors, exit le pyjama et tous en tenue !



Bruneau habille les pros !

Découvrez notre gamme complète : vestes, pantalons, blouses, tabliers, polos logotypés...



05

L'outillage pro ARRIVE CHEZ BRUNEAU

Bruneau a lancé une nouvelle gamme, pourquoi, pour qui ? Nous avons rencontré Kevin ALBERT, chef de marché outillage, pour lui poser quelques questions.



Kevin ALBERT
Chef de marché outillage

Que trouve-t-on dans cette gamme ?

Les incontournables mais aussi des produits plus spécifiques ! Il y a tout d'abord de l'outillage électroportatif, de l'outillage à main, de la quincaillerie, des adhésifs et mastics, mais aussi de la peinture, des produits pour le jardin ou encore de l'électricité technique. Cela représente déjà près de 8 000 références.

Quelles marques sont présentes dans votre sélection ?

Nous collaborons avec des marques de confiance et reconnues comme Bosch, Stanley, Karcher, Mob, Norton Saint-Gobain ou encore WD-40. Ces partenariats garantissent à nos clients de trouver les bons produits, déjà plébiscités sur le terrain.

Pouvoir commander en même temps cartouches, forets et café. Beaucoup de clients nous le réclamaient.

À qui s'adresse-t-elle ?

On s'adresse en priorité aux professionnels du BTP, artisans, industries, entrepôts et bien sûr aux services de maintenance en entreprise. Mais, finalement, toutes les organisations sont concernées : qui n'a jamais eu besoin d'un cutter ou d'un mètre-ruban ?

D'où est venue l'idée ?

Pouvoir commander en même temps cartouches d'encre, perceuse, forets et café, grâce à un interlocuteur unique... beaucoup de clients nous le réclamaient, nous l'avons fait ! Nous avons déjà une petite sélection d'outils, on l'a largement étendue pour être à la hauteur des exigences des professionnels du métier. Et ça change tout : ils gagnent du temps, évitent de multiplier les fournisseurs et s'appuient sur un service fiable.

Comment avez-vous construit cette gamme ?

Nous avons travaillé main dans la main avec nos clients pour identifier les usages prioritaires, et avec des fabricants leaders pour sélectionner des références sûres et reconnues. Cette offre est vraiment pensée "sur mesure" : elle couvre à la fois les besoins du quotidien et les demandes plus techniques.

Quel est le point fort de Bruneau ?

J'en vois plusieurs pour les clients ! La sélection de produits avec des marques référentes dans le domaine, la livraison rapide bien sûr, la disponibilité... Mais aussi la possibilité de commander des produits hors catalogue ou d'échanger avec un commercial Bruneau en cas de besoin plus spécifique.

Avez-vous des premiers retours « terrain » ?

Oui, et ils sont très encourageants. Beaucoup de produits ont déjà trouvés preneurs et nous recevons aussi des demandes sur des appels d'offres. La preuve que cette gamme répond à une vraie attente.

Et demain, quelles sont les perspectives ?

Nous allons continuer à étoffer la gamme avec de nouvelles marques et des assortiments plus larges. Nous développons aussi des offres par métier, des produits plus techniques, ainsi que des solutions pour l'aménagement et l'entretien des espaces verts. L'objectif reste simple : accompagner nos clients dans tous leurs besoins... et même s'ils sont vastes, le challenge est accepté.



À VOS CASQUES, PRÊTS...

Testez !

Le 10h27 a eu la chance de tester 3 casques Logitech. Trois têtes, trois casques, trois avis bien tranchés.



Logitech Zone 305
testé par Romane



Ultra léger et malin, parfait pour bosser partout !

Avec le Zone 305, j'ai eu la sensation de ne rien porter. Il est si léger qu'il disparaît presque, même pendant une journée entière. Côté autonomie, il tient vingt heures sans souci, et cinq minutes de charge suffisent pour repartir en visio. Le son est clair et précis, les micros isolent ma voix comme si j'étais en studio. Et puis, j'adore pouvoir piloter mes appels directement depuis l'oreillette.

☞ Confort : 5/5 – Son : 5/5 – Design : 4/5



Logitech USB Stereo H570e
testé par Natacha



Petit mais costaud, l'allié idéal des appels quotidiens

J'ai opté pour le modèle filaire, le H570e, et franchement je ne regrette pas. Léger, discret, et surtout zéro souci de batterie. Le son est net, mon micro filtre parfaitement les bruits autour, et je branche en USB-C sans me poser de questions. Le câble de 1,9 m me permet de bouger un peu sans finir emmêlée.

☞ Confort : 4/5 – Son : 4/5 – Design : 3/5



Logitech Zone Wireless 2 ES
testé par Laura



Joli à regarder, bluffant à écouter

Dès l'ouverture de la boîte, j'ai adoré son design, surtout dans ce rose vraiment sympa. Les coussinets sont hyper moelleux et isolent très bien : je reste concentrée même en open space. Le son est bluffant, avec une spatialisation réaliste et une réduction de bruit qui fait disparaître le monde extérieur. Multi-appareils, commandes tactiles fluides et autonomie au top : il coche toutes les cases.

☞ Confort : 5/5 – Son : 5/5 – Design : 5/5

Thé ou café

QUI GAGNE LA BATAILLE SANTÉ ?

Dans les bureaux comme à la maison, chacun a son camp. Mais si on met la gourmandise de côté pour parler bien-être, lequel remporte la médaille ?



Thé : la douceur antioxydante

Contrairement aux idées reçues, la théine et la caféine sont identiques chimiquement. Le thé en contient toutefois 3 à 4 fois moins que le café, et ses tanins ralentissent son absorption : la stimulation est plus douce et plus durable, sans le « coup de speed » parfois désagréable du café. Autre atout : sa richesse en épicatechines, de puissants antioxydants qui aident à protéger les artères et à limiter le risque de maladies cardiovasculaires.

Boire 2 à 4 tasses par jour, surtout de thé vert, est ainsi associé à une meilleure santé cardiaque. Petit bémol : les tanins du thé peuvent freiner l'absorption du fer, mieux vaut donc éviter d'en boire pendant les repas.

Café : le coup de fouet express

Un espresso serré, et c'est parti ! Grâce à sa richesse en caféine, le café agit vite : vigilance, concentration, efficacité. Consommé avec modération (2 à 3 tasses/jour), il peut même être associé à une baisse du risque de diabète ou de certaines maladies du foie. Mais gare à l'excès : trop de café peut rimer avec nervosité, troubles du sommeil et inconfort digestif. Et attention aux capsules en aluminium, qui peuvent libérer des résidus lors de l'extraction avec de l'eau chaude.

Verdict :

Le café réveille vite, le thé protège sur la durée. En réalité, il n'y a pas de perdant : tout est une question d'équilibre, d'écoute de soi et... de plaisir !

L'effet papillon

POUR VOS IMPRESSIONS

Et si un petit changement d'habitude au travail pouvait générer moins de déchets pour la Nature ? C'est le principe de l'effet papillon, et le domaine de l'impression peut en faire la démonstration.

Chaque année en France, plus de 14 000 tonnes de déchets d'impression s'accumulent, dont 550 tonnes d'encre inutilisée. La solution ? Adopter les cartouches remises à neuf, comme le propose OWA. Vous utilisez vos cartouches, vous nous les retournez une fois vides pour qu'elles soient reconditionnées, et vous en commandez de nouvelles. C'est léger à mettre en place, mais riche en bénéfices : moins de déchets, une seconde vie pour vos consommables, et jusqu'à 30 % d'économies par rapport aux cartouches neuves, pour une qualité toujours au rendez-vous.

Alors, prêt à faire la différence pour la nature et votre budget ? Amorcez le changement, découvrez toute la gamme de cartouches et toners OWA sur Bruneau.fr.



70%

des cartouches d'encre
finissent en décharge
ou incinérées.

owa



ÇA POUSSE !

Main verte, esprit léger

Savez-vous que quelques plantes suffisent pour réduire le stress, booster l'énergie et stimuler la créativité ?

Alors zou : c'est le moment de faire entrer la nature dans l'open space ! Vous n'avez pas la main verte ? Optez pour un pothos, une plante vivace ou un adorable petit cactus. Et si vous choisissez une orchidée, installez-la près de la bouilloire pour qu'elle profite de l'humidi-thé ;)

ICI, ON S'Y RETROUVE.

Signalétique : petits panneaux, grands effets

Sorties de secours, plans d'évacuation, zones à risques... La signalétique, ce n'est pas qu'une question de sécurité ! C'est aussi le moyen de rendre vos locaux plus accessibles et accueillants : rampes d'accès signalées, panneaux en braille, indications claires pour tous. Même dans un petit espace, une signalétique bien pensée protège vos équipes, rassure vos visiteurs et envoie un message fort : ici, on prend soin de chacun.



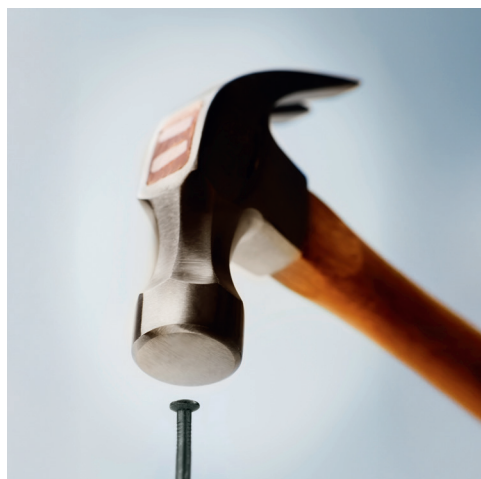
Consultez notre gamme

LA PETITE HISTOIRE DU...

Marteau

Le marteau tape dans l'histoire depuis plus d'un million d'années. Coup d'œil.

- **-1 000 000 av. J-C** : nos ancêtres utilisent des pierres comme percuteurs pour tailler le silex.
- **-3000 av. J-C.** : en Mésopotamie, les premiers marteaux en métal apparaissent dans les mines.
- **-2500 av. J-C.** : on enfonce le clou ! En Égypte, on bâtit les pyramides avec des marteaux en dolérite.
- **Moyen-Âge** : chaque métier développe son propre marteau (charpentier, forgeron, tailleur de pierre...).
- **XIX^e siècle** : l'ère industrielle standardise les formes et matériaux (acier trempé, manche en frêne).
- **XX^e siècle** : apparition du marteau à griffe moderne, popularisé par des marques comme Stanley ou Estwing.
- **Aujourd'hui** : têtes interchangeables, manches en composite, design ergonomique... le marteau n'a jamais été aussi bien pensé. La preuve sur [Bruneau.fr](https://bruneau.fr) !



C'EST VOUS LE CHAMPION !

Médaille du travail : c'est votre droit



Vous avez 20 ans de carrière ou plus à votre actif ? Bravo, vous avez le droit à une vraie médaille... et y'a même pas besoin de courir le 100 m haie ! Le gouvernement français vous l'attribuera sur dossier en fonction du nombre d'années travaillées dans un ou plusieurs postes. À partir de 20 ans, c'est la médaille d'argent, à 35 ans, la médaille d'or.

En plus de la médaille, certains employeurs offrent une prime. Alors, si votre CV commence à ressembler à un monument historique, c'est le moment de briller.

La démarche se fait directement en ligne sur service-public.fr Renseignez-vous, ça peut valoir le coup ;)

EN ALERTE

Cybersécurité : êtes-vous en conformité ?

Un écran lisible par un voyageur dans le train, un ordinateur portable sans surveillance, des données saisies sans cryptage... Ces négligences peuvent ouvrir la porte à de gros risques. C'est pourquoi la directive européenne sur la cybersécurité NIS2 d'octobre 2024 impose des exigences strictes. Filtre de confidentialité, claviers cryptés, câble de sécurité pour PC, découvrez notre sélection sur [Bruneau.fr/cybersecurite](https://bruneau.fr/cybersecurite) et mettez-vous en conformité.



LE SAVIEZ-VOUS ?

230 kg



C'est la quantité de miel récolté via les ruches Bruneau. De quoi faire bzz tout l'hiver, bravo les abeilles !

Team building

5 IDÉES QUI CHANGENT !

Vous cherchez une activité sympa à faire pour la fin d'année ?
Voici 5 idées originales pour booster la cohésion d'équipe.



14

1. Relever un challenge solidaire

Collecte de fonds, course caritative, nettoyage de parc... S'unir pour une cause renforce les liens et la fierté d'appartenance. Pourquoi ça marche ? On sort du cadre professionnel pour se fédérer autour de valeurs partagées.

2. Faire un escape game

Enfermés dans une salle, il faut résoudre des énigmes pour s'échapper dans le temps imparti. Pourquoi ça marche ? La coopération et la répartition des rôles priment sur la hiérarchie — même le boss se prend au jeu.

3. Créer un événement « Montre ton talent »

Cuisine, sport, musique, bricolage... Chaque membre de l'équipe partage son savoir-faire. Pourquoi ça marche ?

On découvre ses collègues autrement, on valorise les talents cachés et on crée de vrais moments d'échange.

4. S'essayer à l'improvisation

Un comédien spécialisé vient animer des ateliers d'impro, avec des jeux de rôle collectifs, des histoires inventées et beaucoup de rires. Pourquoi ça marche ? On sort de sa zone de confort, on apprend à écouter et à rebondir sur les idées des autres.

5. Organiser un « Family day »

Les conjoints et enfants sont invités à découvrir le bureau lors d'une journée conviviale et festive. Pourquoi ça marche ? L'occasion de partager un peu de sa vie personnelle, de casser les barrières et de créer des liens plus profonds.

LA REVUE MÉDIA

Amour, gloire et bonté

BD amusante, podcast inspirant, chaîne YouTube de décryptage...
Voici notre sélection médias à lire ou écouter cet automne !



Podcast - Mon prince à la mer

Klaire part en vacances et cette fois, c'est sûr, elle va rencontrer le Prince charmant. Idéalement, il bronze en étoile pour planquer sa serviette de plage motif drapeau breton, et partage ses mots fléchés niveau quiche. Mais bon, il sera peut-être un peu dragueur, un peu crâneur, ou pire : maître-nageur. On a adoré : le ton, l'humour désinvolte, la fantaisie. De quoi prolonger l'été au moins dans nos oreilles, merci Arte radio ! Durée des épisodes : 5 à 13 min.

15



BD - Paul, la résurrection de James Paul McCartney (1969-1973)

1969. « J'étais un demi-dieu, aujourd'hui je suis un chômeur. » Paul McCartney fait ce constat amer après la séparation des Beatles. Tandis que John Lennon fait la couverture du Time, Paul devient le méchant de l'histoire. Sans groupe, sans argent, détesté de tous, il trouve néanmoins la force de se reconstruire grâce à l'amour de sa femme Linda, de ses filles et de ses amis fidèles. Un bijou graphique d'Hervé Bourhis, pop et mélancolique, comme une bonne chanson du grand Paul.



Vidéo - Et si la gentillesse était une force ?

Dans cette vidéo signée Brut, la philosophe Laurence Devillairs se livre avec authenticité et réhabilite la gentillesse comme une fierté. Car non, être gentil ne se résume pas à être docile ou sucré, mais à rester libre, courageux et imprévisible face aux attentes sociales. Son essai paru aux éditions Points, explore ainsi notre rapport au bien et au mal et questionne : à quoi reconnaît-on quelqu'un de bien ? À sa gentillesse ? Oui, à condition elle non pas une faiblesse, mais une force — et même de courage.



Voir la vidéo



01.



02.



03.

C'EST DU PRO

c'est du costaud !

Matériel sans fil, quincaillerie, boîte à outils...
Coup d'œil sur les valeurs sûres des chantiers.



04.



05.



06.

01. Distance, surface, volume : tout en un clic. Télémètre Laser Bosch Professional GLM 40 (réf. 824163) 98,95 € ht
 02. Bien outillé, partout, tout le temps ! Valise de maintenance Stanley 4 niveaux d'outils - 142 pièces (réf. 824337) 289 € ht
 03. Compacte, puissante, toujours prête. Perceuse BOSCH (réf. 828113) 329 € ht
 04. La saleté n'a qu'à bien se tenir. Nettoyeur Haute Pression Karcher K 7 Power Flex (réf. 824993) 439 € ht
 05. Taillez net, sans effort. Sécateur polyvalent à lame franche Fiskars P521 (réf. 824946) 29,95 € ht
 06. Un souffle. Tout disparaît. Souffleur sans fil Bosch Professional GBL 18V-750 (réf. 828735) 199 € ht

Du sport

POUR FAIRE AFFAIRE

Et si les meilleures collaborations naissent en baskets ? Running, tennis, foot en salle ou golf... chaque entraînement est une occasion de prospecter ou de fidéliser, sans forcer.



BOUGEZ POUR RÉSEAUTER

Pas besoin d'un marathon ou d'un tournoi prestigieux : une partie de paddle, un cours collectif ou un simple footing permettent déjà de croiser de nouveaux profils. Dans ce cadre informel, la conversation s'engage plus facilement qu'en rendez-vous classique et peut déboucher sur des contacts précieux.

L'EFFORT FAIT TOMBER LES BARRIÈRES

Partager une activité sportive met tout le monde sur un pied d'égalité. Sous l'effet des endorphines, l'ambiance se détend et les échanges deviennent plus authentiques.

Entre deux balles ou en fin de séance, il est souvent plus simple d'aborder les sujets pro, de capter un besoin ou de lancer une idée.

À CHAQUE CULTURE SON TERRAIN DE JEU

En France, le golf reste une référence, mais des sports plus accessibles comme le running, le paddle ou le yoga s'imposent aussi. Aux États-Unis, le basket est un symbole de prestige, tandis qu'en Asie, c'est le ping-pong et le badminton qui ont la cote. Si chaque culture a ses codes, partout le principe est le même : l'effort partagé rapproche et facilite les affaires.

3 conseils pour oser parler pro

1. Laisser le sport briser la glace : on joue d'abord, on parle ensuite.
2. Choisir le bon moment : pause, mi-temps ou fin de séance.
3. Rester bref et naturel : une simple remarque suffit.

LE BRUNEAU

Quiz

Pour nos 70 ans, répondez à ces quelques questions pour découvrir si vous connaissez bien Bruneau.

1. En 1955, comment Jean-Marie Bruneau livrait-il ses clients ?

- A. À pied
- B. En vélo
- C. En métro

2. Quel a été notre premier best-seller ?

- A. Le classeur à stencils (pochoir encre)
- B. La boîte à archives
- C. Les enveloppes à fenêtre

3. En 2025, Bruneau a lancé :

- A. une gamme d'outillage professionnel
- B. une gamme de jardinage professionnel
- C. une gamme d'objets publicitaires

4. Quelles certifications détient Bruneau France ?

- A. ISO 9001
- B. ISO 14001
- C. ISO 45001

5. Combien de fois Bruneau a-t-elle été élue « Service Client de l'Année » ?

- A. 2 fois
- B. 3 fois
- C. 4 fois

6. Combien de produits y a-t-il sur Bruneau.fr ?

- A. 14 000
- B. 140 000
- C. 1 400 000

7. Quelle est la signature actuelle de Bruneau ?

- A. "Tout le bureau en mieux"
- B. "À vos côtés pour réussir"
- C. "Simplifiez-vous le bureau avec le n°1"

8. Dans quels pays l'entreprise est-elle présente ?

- A. France, Belgique, Portugal
- B. France, Belgique, Luxembourg, Espagne, Italie, Pays-Bas
- C. France, Belgique, Allemagne, Irlande, Maroc

9. Le programme fidélité Bruneau a évolué en 2025. Depuis quand existe-t-il ?

- A. 2008
- B. 2000
- C. 1998

10. Classez ces catalogues du plus ancien au plus récent

- A. 
- B. 
- C. 
- D. 



La marque Française engagée pour un nettoyage professionnel

BIEN PLUS QU'UNE MARQUE

Depuis **15 ANS** à vos côtés et Fabriqué en France⁽¹⁾



ECOLABEL EUROPÉEN

Produits développés suivant notre cahier des charges stricte et certifiés Ecolabel Européen (pour les catégories existantes)



EU Ecolabel : FR-2/020/65990
EU Ecolabel : FR-2/039/65990
EU Ecolabel : FR-2/019/65990

NOS PRODUITS

Les produits répondent aux spécificités des milieux professionnels



et nous limitons au maximum l'impact de nos produits sur la santé des utilisateurs⁽³⁾

HYPOALLERGÉNIQUE





Alimentation
& réception



Cartouches
& toners



Mobilier
& équipement



Outils
& équipement d'atelier



Hygiène
& entretien

Bruneau.fr
140 000
produits
dédiés aux
professionnels



Sécurité
& santé



Emballage
& expédition



Classement
& archivage



Papeterie
& fournitures



Électroménager
& matériel de cuisine



Entrepôt



Informatique
& high tech

Profitez de toute l'expertise Bruneau



Des milliers de produits,
papeterie, hygiène,
outillage, mobilier...



Des conseillers pour vous guider au
3924
(appel non surtaxé)



Une livraison rapide et fiable
en 24/48 H



Plus de 250 000
clients satisfaits