

Green Report 2024





La nostra missione green



KSI: Key Sustainable Indicators



Green Communication



Certificazioni e partnership



Il nostro percorso green



Nuovi progetti ed obiettivi



Da alcuni anni l'azienda ha avviato un percorso di valorizzazione dei **principi di eco sostenibilità** finalizzato al raggiungimento di **obiettivi concreti** ad essi correlati.

Gli ambiti nei quali l'organizzazione si propone di fornire il proprio contributo sono delineati dai criteri di sviluppo sostenibile (SDG) definiti nei **Global Goals** delle Nazioni Unite



Come si esprime il nostro impegno?

-  incentivazione dell'impiego di materie eco-compatibili e riduzione al minimo di plastica e derivati
-  messa in atto di processi ottimizzati, orientati alla riduzione di sprechi e consumi
-  attuazione di strategie commerciali di cooperazione con partner certificati
-  utilizzo di una linea di comunicazione mirata ad incrementare la consapevolezza nell'approccio
-  pratica di regole comportamentali in grado di garantire le condizioni ambientali migliori possibili

Con l'ingresso in BRUNEAU, principi ed obiettivi hanno beneficiato di un ulteriore consolidamento, grazie al contributo della marcata **cultura green** che contraddistingue il gruppo.

La sinergia con la nostra capogruppo francese ha permesso di sposare nuove linee guide volta all'obiettivo prioritario di **limitare l'impatto sull'ambiente**, attraverso tutte le azioni possibili sia nei processi di business che nelle semplici attitudini quotidiane di tutti i collaboratori.

**Riduzione delle
emissioni di CO2**

**Tutela e risparmio
delle risorse
naturali**

**Limitazione di
consumi e sprechi
nelle varie fasi
del processo**

**Sensibilizzazione
di personale e
collaboratori**

La **missione sostenibile** viene perseguita giorno dopo giorno, attraverso l'ottimizzazione delle principali leve – di processi o strategiche - su cui è possibile operare. Dall'obiettivo di misurare le performance ed il nostro impegno nel progetto, nasce il concetto di **Key Sustainable Indicators**:



ENERGIA

Contenimento dei consumi energetici e utilizzo fonti rinnovabili ed eco-compatibili



PACKAGING

Ottimizzazione pack, riduzione e riutilizzo degli imballaggi



MATERIALI E RIFIUTI

Incremento dell'utilizzo di materiali riciclati e rinnovabili



LOGISTICA

Riduzione dell'impatto ambientale di trasporti e spedizioni



MOBILITÀ

Ottimizzazione di viaggi e trasporti e sostegno di una mobilità eco sostenibile



PRODOTTI

Ampliamento di un assortimento di prodotti certificati e sinergia con fornitori eco-friendly



PROCESSI INTERNI

Definizione di processi aziendali in grado di ridurre sprechi e inefficienze



VISIONE

Contribuire ad una consapevolezza e fare della sostenibilità un obiettivo comune



Nel nostro contratto di forniture energetiche è prevista una quota parte di energia proveniente da fonti rinnovabili, che negli ultimi due anni ha superato il quarto del consumo totale.

L'azienda si pone l'obiettivo di una **crescita** ulteriore, grazie a nuove sinergie con il fornitore, compatibilmente con le attuali dinamiche del mercato energetico.

% Energia rinnovabile su
totale consumato

> **25%**

Fonte: HERA



Brneau pone particolare attenzione alla **ottimizzazione** del packaging, conciliando la salvaguardia dell'integrità dei prodotti con l'impiego di materiale riciclato. Nel 2023 sono state adottate soluzioni che hanno consentito un ulteriore incremento percentuale di utilizzo di materiale riciclato, raggiungendo la soglia del 95%. Inoltre, i nostri imballaggi sono realizzati interamente con materiale proveniente da foreste gestire responsabilmente secondo lo **standard FSC**.

Il **riempimento ottimale** delle scatole è assicurato dall'impiego di materiale di riempimento plastic-free e di minor volume, che permette al tempo stesso la riduzione della quantità da smaltire per i clienti.

Percentuale
Kg cartone riciclato
su totale impiegato

95%



Percentuale
volume riempimento
scatole in spedizione

80%



La quasi totalità dei nostri rifiuti smaltiti è costituita dagli **imballaggi** che vengono impiegati dai produttori per preservare i prodotti sino alla destinazione Bruneau. Il contenimento di tale impatto è massimizzato attraverso la sensibilità dei nostri fornitori e le costanti iniziative di collaborazione intraprese.

Il nostro controllo si esprime mediante le **politiche di acquisto**, mirate a dare la massima rilevanza alla riduzione del volume degli imballaggi. In collaborazione con i nostri partner, l'impegno consiste nel perseguire la costante riduzione dei rifiuti generati dallo smaltimento degli imballaggi, sia presso Bruneau che presso i clienti.

Rifiuti smaltiti /
Merce entrata a
magazzino

0,92%*

* Per ogni kg di merce entrata,
92 grammi vengono smaltiti

Totale rifiuti smaltiti
(plastica, legno)

115.380
Kg



La nostra politica di ingaggio dei fornitori dei servizi logistici è impostata sulla selezione di operatori in grado di garantire **investimenti nel rinnovamento** della flotta, in linea con i requisiti di riduzione delle emissioni.

Il trend positivo è aumentato in virtù dell'introduzione di nuovi fornitori con prestazioni elevate in specifici ambiti territoriali e a media percorrenza.

Grammi CO2 prodotta
per colli consegnati *

1.280

20 colli
= 1 albero

* Fonte BRT



La riduzione delle emissioni legate alla circolazione dei mezzi di trasporto è un obiettivo prioritario, perseguito mediante l'evoluzione del parco mezzi aziendali verso classi di emissioni sempre più contenute.

In accordo sinergico con i corrieri, l'incidenza dell'impiego di **mezzi "Green"** cresce di anno in anno, con l'inserimento di nuovi operatori locali in grado di creare di massimizzare l'utilizzo di mezzi Euro 6 o elettrici.

**Automezzi
aziendali da Euro 6
su totale flotta**

100%

**Mezzi per consegne
da euro 6 su totale
flotta corrieri***

49%

*** Fonte BRT**

**Mezzi per consegne
elettrici ultimo miglio***

7%

*** Fonte BRT**



Una delle principali leve è senz'altro costituita dalla nostra capacità di distribuire prodotti a ridotto impatto ambientale, grazie al supporto di partner selezionati.

Nel 2023 il quantitativo di articoli certificati è cresciuto fino a rappresentare **un quinto dell'assortimento**, con peso sempre più rilevante sia in termini di valore che di unità immesse sul mercato, e un valido contributo verso la riduzione dell'impatto generato dalla filiera.



**Articoli green in
assortimento***

1.620

* totale articoli a stock
certificati o etichettati



Fatturato Green *

14 M

* totale articoli certificati ed
etichettati (riciclo, ricaricabile)



**Incidenza %
sull'assortimento**

22%



L'ottimizzazione dei consumi e la riduzione degli sprechi è attuata mediante l'adozione di una **policy per il risparmio energetico**, che permette un effetto sempre più positivi anno dopo anno.

Un focus specifico è dedicato alla stampa dei cataloghi che prevede uso esclusivo di carte provenienti da foreste gestite in modo responsabile e l'obiettivo di riduzione del numero di stampe con orientamento dei clienti verso il web.

In merito al consumo da attività web, con l'integrazione dei nuovi sistemi informatici abbiamo ottenuto razionalizzazione delle navigazioni su un minor numero di siti, garantendo **impatti inferiori a parità di traffico**.

Energia elettrica
consumata
per consegna
2,2 Kwh
= oltre 10 ore
di funzionamento
di un PC

Stampa cataloghi
carta FSC/PEFC
su totale
100%

CO2 prodotta
per navigazione
su siti web
**2.112
tons**



Ogni azione parte da una visione complessiva e condivisa.

L'obiettivo della **condivisione** all'interno della nostra vasta comunità rappresenta uno dei cardini del nostro impegno, espresso da una **linea di comunicazione** sempre più solida ed estesa a tutti i canali e possibilità attività.



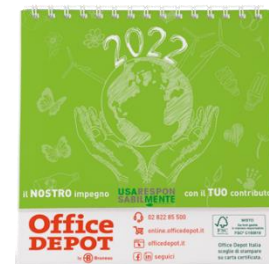
**Comunicazione
social**



**Promozione
assortimento**



Catalogo dedicato



**Calendario
promozionale**



Sito tematico

Il nostro assortimento Green è accompagnato da varie **certificazioni** riconosciute come standard internazionali



FSC



ECOLABEL



BLAUE ENGEL



PEFC

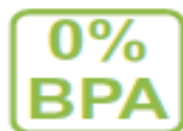


GREEN PUBLIC
PROCUREMENT

Nonché da numerose **etichettature** brevettate dai fornitori che concorrono a garantire la piena eco-sostenibilità dei prodotti



% RICICLO



BPA-FREE



BIOBASED
MATERIAL



ECO LOGO



SOLVENT-
FREE



PVC FREE



OPTIK
PAPER

 **Bi-silque** **EXACOMPTA** **3M** **FABRIANO** **INTERCHEM
ITALIA** **hp** **Esselte**

Dato il ruolo decisivo che i prodotti distribuiti giocano nella nostra missione green, risulta evidente l'importanza del consolidamento di **partnership** con fornitori i cui principi ecosostenibili costituiscono un punto fermo.

Anno dopo anno, il nostro **network** con aziende in grado di garantire autorevolezza certificata cresce e ci permette di trasmettere al mercato valori e risultati concreti.

 **BIC** **AVERY** **LEVISSIMA** **TORK** **INDUSTRIE CELTEX** **Favorit** **Papernet**
SUSTAINABLE HYGIENE

Nell'ottobre 2022 Bruneau Italia ha organizzato il primo evento aziendale definito **"Zero emissioni"**, certificato da LIFEGATE, ottenendo la compensazione di **7.156 kg** di CO₂, corrispondente alla riforestazione di 5.328mq in Madagascar.

Anche quest'anno è in programma l'organizzazione dello stesso format, nell'ambito di un evento tematico dedicato, all'insegna di una continuità e di un nuovo trend ormai affermato dall'azienda.



**2018**

Avvio attività

**2019**Piano di **comunicazione** strutturato**Co-marketing** con vendorsCreazione **Catalogo green**Installazione **erogatori acqua per i dipendenti** (< consumi, plastic-free)**2020****Campagne promozionali** prodotti greenEstensione **certificazione FSC** a tutti i cataloghi e stampati**2021**Creazione **sito tematico****2022**Creazione primo **Green report** annualeOrganizzazione **evento certificato** "Emissioni zero"**2023**Allargamento **assortimento green** e partnership certificate

**Certificazione
ISO 14001
conseguita nel 2010**



Ambiente & mercato

- Ulteriore incremento dell'assortimento green
- Riduzione delle emissioni di CO2 generate dalle attività web e digitali
- Sempre maggiore propensione a ridurre ed ottimizzare strumenti cartacei
- Aggiornamento e rafforzamento nel tempo del nostro GREEN REPORT



Benefici per il cliente

- Miglioramento nella ricerca di prodotti green e certificati sui nostri siti
- Individuazione prodotti green acquistati con dettagli in fattura
- Quantificazione della riduzione di emissioni ottenuta grazie agli acquisti effettuati



Progetti marketing

- Creazione attività di incentivazione per la forza vendite

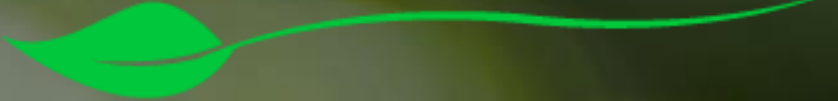


Partner & fornitori

- Completamento mappatura delle certificazioni
- Implementazione di ulteriori attività sinergiche



USARESPON SABILMENTE



usaresponsabilmente.it