



Green Report 2025

**USARESPON
SABILMENTE**





La nostra missione green



KSI: Key Sustainable Indicators



Green Communication



Certificazioni e partnership



Il nostro percorso eco-sostenibile



Obiettivi 2025



Think Green



Il nostro impegno per un futuro sostenibile

Anche quest'anno il nostro Green Report rappresenta un'occasione per riflettere sui risultati raggiunti e sugli obiettivi che ci guidano ogni giorno.

In Bruneau crediamo che la sostenibilità non sia un traguardo, ma un percorso condiviso, fatto di consapevolezza, responsabilità e azione concreta.

Ridurre l'impatto ambientale, promuovere il benessere delle persone e offrire soluzioni sempre più eco-responsabili sono le tre direttrici su cui costruiamo il nostro impegno quotidiano, supportati da un team motivato e attento. A ciò si aggiunge la continua ricerca di partner con certificazioni ambientali di prodotto, la realizzazione di una rendicontazione trasparente e dettagliata, e un impegno costante verso tutti gli stakeholder.

Sappiamo che c'è ancora molta strada da fare, ma siamo determinati a migliorarci, passo dopo passo, per contribuire a un cambiamento necessario e collettivo. Vi invitiamo a scoprire in questo report le iniziative, i progressi e la visione che ci guidano.

Insieme, possiamo fare la differenza.



Elena Miorin
Country Manager
Bruneau Italia

Da alcuni anni l'azienda ha avviato un percorso di valorizzazione dei **principi di eco sostenibilità** finalizzato al raggiungimento di **obiettivi concreti** ad essi correlati.

Gli ambiti sono delineati dai criteri di sviluppo sostenibile (SDG) definiti nei **Global Goals** delle Nazioni Unite.



Come si esprime il nostro impegno?

- Amplificando progressivamente l'assortimento di prodotti eco-sostenibili
- Promuovendo e incentivando politiche di economia circolare
- Ottimizzando la logistica per ridurre al minimo l'impatto
- Utilizzando la massima quantità possibile di energia rinnovabile e riducendo i consumi
- Adottando strategie commerciali orientate alla sensibilizzazione e alla responsabilità ambientale

L'ingresso nel gruppo Bruneau ha favorito un ulteriore rafforzamento dei principi e degli obiettivi aziendali, grazie all'importante contributo della forte cultura green che caratterizza il gruppo stesso. La sinergia instaurata ha consentito l'adozione di nuove **linee guida** orientate a un obiettivo prioritario: **ridurre al minimo l'impatto ambientale**.

Questo impegno si concretizza attraverso azioni mirate, sia nei processi aziendali che nelle abitudini quotidiane di ogni membro della comunità, in un continuo sforzo per **promuovere una maggiore sostenibilità** in ogni aspetto delle nostre attività.



**PROGETTUALITA'
ECO-SOSTENIBILE**

**PARTNERSHIP
CERTIFICATE**

**MONITORAGGIO
PERFORMANCE**

**CERTIFICAZIONI
INTERNAZIONALI**

La **missione sostenibile** viene perseguita giorno dopo giorno, attraverso l'ottimizzazione delle principali leve – di processi o strategiche – su cui è possibile operare. Dall'obiettivo di misurare le performance ed il nostro impegno nel progetto, nasce il concetto di **Key Sustainable Indicators**:



ENERGIA

Contenimento dei consumi energetici e utilizzo fonti rinnovabili ed eco-compatibili



PACKAGING

Ottimizzazione pack, riduzione e riutilizzo degli imballaggi



ECONOMIA CIRCOLARE

Ottimizzazione del ciclo di vita dei materiali e incremento del riciclo e dell'uso di risorse rinnovabili



LOGISTICA

Riduzione dell'impatto ambientale di trasporti e spedizioni



MOBILITÀ

Ottimizzazione di viaggi e trasporti e sostegno di una mobilità eco sostenibile



PRODOTTI

Ampliamento di un assortimento di prodotti certificati e sinergia con fornitori eco-friendly



PROCESSI INTERNI

Definizione di processi aziendali in grado di ridurre sprechi e inefficienze



VISIONE

Contribuire ad una consapevolezza e fare della sostenibilità un obiettivo comune





**% Energia
rinnovabile su totale
consumato nel mix fornitore**

38%

Fonte: HERA

Nel mix energetico del nostro fornitore è inclusa una quota di energia rinnovabile, in linea con le normative nazionali e europee che promuovono la sostenibilità e la decarbonizzazione.

L'azienda mira a **crescere ulteriormente**, sfruttando sinergie con il fornitore, in un mercato energetico sempre più favorevole alle rinnovabili e al tempo stesso fluttuante dal punto di vista del costo della materia prima.



Brneau conferma il suo costante impegno nell'ottimizzazione del packaging, sempre più orientato alla sostenibilità e alla protezione dell'integrità dei prodotti. L'uso di cartone riciclato ha raggiunto la massima percentuale di materiale sostenibile impiegato nei nostri imballaggi. Inoltre, continuiamo a garantire che tutti i nostri colli siano certificati FSC, a testimonianza del nostro impegno per la gestione responsabile delle risorse forestali. Il riempimento delle scatole, grazie all'impiego ottimizzato di materiali plastic-free, rappresenta il miglior compromesso possibile tra un'adeguata protezione dei colli e la possibilità di smaltimento indifferenziato da parte dei clienti, contribuendo ulteriormente alla riduzione dell'impatto ambientale.

Percentuale
Kg cartone riciclato
su totale impiegato

95%



Percentuale
volume riempimento
scatole in spedizione

80%



La quasi totalità dei nostri rifiuti smaltiti deriva dagli imballaggi dei prodotti distribuiti. L'impatto di tale smaltimento viene ridotto grazie alla collaborazione attiva con i fornitori e alle iniziative per promuovere pratiche sostenibili.

La nostra gestione si concretizza nelle **politiche di acquisto**, che privilegiano soluzioni con il minor volume di imballaggio possibile. Inoltre, in ottica di economia circolare, lavoriamo con i nostri partner per promuovere servizi di **smaltimento dei materiali esausti**, con l'obiettivo di influenzare positivamente anche l'impatto sui rifiuti dei nostri clienti.

Rifiuti smaltiti /
Merce entrata a
magazzino

1,02%*

* Per ogni kg di merce entrata, 92
grammi vengono smaltiti

3

Servizi dedicati al ritiro,
smaltimento e recupero di
materiali esausti, su

10

Categorie di prodotti

Totale rifiuti smaltiti
(plastica, legno)

117.670
Kg



La nostra politica di ingaggio dei fornitori di servizi logistici si basa su principi orientati alla selezione di operatori capaci di garantire un costante **rinnovamento della flotta**, con l'obiettivo di ridurre le emissioni. Inoltre, promuoviamo un **mix equilibrato di trasportatori** nazionali e locali, al fine di ottimizzare le percorrenze.

L'analisi delle emissioni, relativa a circa il 70% delle consegne effettuate, evidenzia un **trend in crescita delle performance** relative alle tratte a lunga percorrenza. Allo stesso tempo, conferma l'impegno di Bruneau nel perseguire la riduzione dell'impatto ambientale anche a livello locale, grazie anche all'inserimento progressivo di nuovi fornitori in fase di implementazione.

**Grammi CO2 prodotta
per colli consegnati
(raffronto con anno precedenti)**



Lunga percorrenza
(Corrieri nazionali,
fonte BRT)



**Breve/media
percorrenza**
(Corrieri locali,
fonte Consea)



La riduzione delle emissioni legate alla circolazione stradale dei mezzi di trasporto è un obiettivo prioritario, perseguito mediante l'evoluzione del parco mezzi aziendali verso classi di emissioni sempre più contenute.

In accordo sinergico con i corrieri, l'incidenza dell'impiego di **mezzi "Green"** cresce di anno in anno, con l'inserimento di nuovi operatori locali in grado di creare di massimizzare l'utilizzo di mezzi Euro 6 o elettrici.

**Automezzi
aziendali da Euro 6
su totale flotta**

100%

**Mezzi per consegne
da euro 6 su totale
flotta corrieri***

74%

* Fonte BRT

**Mezzi per consegne
elettrici ultimo miglio***

7%

* Fonte BRT



Una delle principali leve nel nostro ambito è senza dubbio la capacità di distribuire prodotti certificati, grazie alla collaborazione con partner selezionati. Nel 2024 la quota di articoli certificati è cresciuta, grazie anche al significativo apporto di nuovi fornitori. Questi, con il loro crescente peso in termini di valore e di unità immesse sul mercato, hanno contribuito in maniera determinante alla riduzione dell'impatto ambientale della nostra filiera.



**Articoli green in
assortimento***

6.500

* a stock o da partner, certificati
o etichettati



Fatturato Green *

14.5 M

* totale articoli certificati ed
etichettati



**Incidenza %
sull'assortimento**

10%



L'ottimizzazione dei consumi e la riduzione degli sprechi sono garantite dall'adozione di una **policy per il risparmio energetico**, che continua a produrre risultati positivi anno dopo anno. Un'attenzione particolare è rivolta alla stampa dei cataloghi, con l'utilizzo esclusivo di carta proveniente da foreste gestite in modo responsabile e l'obiettivo di ridurre il numero delle stampe, incentivando al contempo i clienti a preferire il formato digitale.

Per quanto riguarda il consumo energetico derivante dalle attività web, l'integrazione dei nuovi sistemi informatici ha permesso di razionalizzare le navigazioni su un numero ridotto di siti, riducendo gli impatti anche in presenza di un traffico crescente. Questi sforzi consolidano il nostro impegno verso la sostenibilità, migliorando costantemente l'efficienza e riducendo l'impronta ambientale delle nostre operazioni.

Energia elettrica
consumata
per consegna
2,2 Kwh

= circa 10 ore
di funzionamento
di un PC

Stampa cataloghi
carta FSC/PEFC
su totale

100%

CO2 prodotta
per navigazione
su siti web

**2.000
tons**



Ogni azione nasce da una visione condivisa, con l'obiettivo di coinvolgere la nostra comunità. Il nostro impegno "green" si concretizza in una comunicazione solida e diffusa, attraverso un sito tematico, una sezione web dedicata e un piano editoriale mirato, per garantire trasparenza e accessibilità a tutti.



Comunicazione social



Promozione assortimento



E-shop tematico



Area web dedicata



Sito tematico

Il nostro assortimento Green è accompagnato da varie **certificazioni** riconosciute come standard di mercato



FSC



ECOLABEL



BLAUE ENGEL



PEFC



GREEN PUBLIC
PROCUREMENT



NF COMPLIANT



PANNELLO
ECOLOGICO

Nonché da numerose **etichettature** brevettate dai fornitori che concorrono a garantire la piena eco-sostenibilità dei prodotti



% RICICLO



BPA-FREE



BIOBASED
MATERIAL



ECO LOGO



SOLVENT-
FREE



PVC FREE



OPTIK
PAPER



OEKO-TEX



Data l'importanza cruciale che i prodotti distribuiti ricoprono nella nostra missione green, il consolidamento di partnership con fornitori che condividono principi ecosostenibili è diventato un obiettivo centrale. Anno dopo anno, il nostro network di aziende con certificazioni autorevoli si espande, permettendoci di trasmettere al mercato non solo valori, ma anche risultati concreti e tangibili, a testimonianza di un impegno in continua evoluzione verso la sostenibilità.

Tra i progetti di maggiore rilevanza a cui Bruneau Italia ha partecipato negli ultimi anni, dal 2022 tutti gli eventi aziendali sono stati contraddistinti dall'attestato "**Zero emissioni**", rilasciato da LIFEGATE nell'ambito del piano d'azione Climate Action. Grazie a tali eventi, è stata raggiunta la compensazione totale di **circa 17.000 kg di CO₂**, equivalente alla riforestazione di migliaia di metri quadrati in Kenya e Madagascar. L'impegno prosegue costante, diventando un paradigma per l'organizzazione di tutti gli eventi futuri, in linea con la continuità e il nuovo trend ormai consolidato dall'azienda. Nel 2024 si è svolto il **Bruneau Day**, un evento tematico organizzato in collaborazione con i principali partner, interamente dedicato alla promozione dei principi sostenibili, attraverso la valorizzazione di prodotti certificati e la condivisione di pratiche e linee guida adottate dalle filiere coinvolte.



Bruneau Day

Think green. Work greener.



lifegate.it



RESCRIVIAMO IL FUTURO INSIEME

Bruneau
Office | Viking
Vendor Live
EXPO 2022



2018 Avvio progetto



2019 Piano di **comunicazione** strutturato
Co-marketing con vendors
Creazione **Catalogo green**
Installazione **erogatori acqua per i dipendenti** (< consumi, plastic-free)



2020 **Campagne promozionali** prodotti green
Estensione **certificazione FSC** a tutti i cataloghi e stampati



2021 Creazione **sito tematico**



2022 Creazione primo **Green report** annuale
Organizzazione **evento certificato** "Emissioni zero"



2024 Ulteriore estensione **assortimento green** e partnership certificate
Prima edizione del **Bruneau Day** evento tematico certificato Lifegate

**Certificazione
ISO 14001
conseguita nel 2010**



Ambiente & mercato

- Riduzione delle emissioni di CO2 generate dalle attività web e digitali
- Sempre maggiore propensione a ridurre ed ottimizzare strumenti cartacei
- Aggiornamento GREEN REPORT annuale e realizzazione del REPORT DI SOSTENIBILITA' AMBIENTALE
- Conseguimento della valutazione ECOVADIS
- Incremento della quota di energia derivata da fonti rinnovabili attraverso maggiori investimenti e accordi con il fornitore
- Selezione accurata di partner di trasporto dotati di mezzi elettrici o a ridotte emissioni



Clienti

- Maggiore disponibilità di prodotti ecosostenibili, attraverso la continua ricerca di partner e fornitori che rispondano ai requisiti di sostenibilità ambientale con certificazioni riconosciute, anche nella produzione di prodotti a marchio BRUNEAU
- Ulteriore valorizzazione dei servizi di smaltimento e riciclo materiali esausti, per favorire la rendicontazione in ottica bilancio di sostenibilità

USARESPON SABILMENTE



usaresponsabilmente.it